



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Oyarce, J. (1996). *El comentario y los comentaristas en la radiodifusión nacional*. [Tesis para optar el grado de Licenciada en Comunicación Social]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Unidad de Pregrado.

REPOSITORIO DIGITAL DE TESIS DE LA BIBLIOTECA DE LETRAS DE LA UNMSM

Autor

María Jacqueline Oyarce Cruz

Título

El comentario y los comentaristas en la radiodifusión nacional

País de publicación

Perú

Fecha de publicación

1996

Tipo de publicación

Tesis de licenciatura

Idioma

Español

Resumen

La radio, inventada por Marconi en 1896, ha sido un medio clave en el desarrollo de los pueblos, transformando el siglo XX y contribuyendo a la integración social. Es un medio poderoso que ha permitido la difusión de cambios globales y ha fomentado avances tecnológicos, estimulando la imaginación y el pensamiento. Según María del Carmen Gascón, la radio convierte los sonidos en imágenes en la mente de los oyentes. En el contexto del Perú, la radio ha jugado un papel crucial en el proceso social, influenciando a la sociedad a través de noticias, comentarios políticos, y programas dedicados al deporte, la cultura y el entretenimiento. Su impacto sigue siendo relevante en la actualidad.

Palabras clave

Radio; Desarrollo Social; Avances tecnológicos; Perú.

Campo del conocimiento del OCDE

Cultura y sociedad

Tipo de trabajo de investigación

Tesis

Nombre del grado

Licenciatura

Grado académico

Licenciatura en Comunicación Social

Institución que otorga el grado

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR
DE SAN MARCOS**

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

**EL COMENTARIO Y LOS
COMENTARISTAS EN LA
RADIODIFUSION NACIONAL**

**Tesis presentada por
María Jacqueline Oyarce Cruz,
para optar el Título de Licenciada
en Comunicación Social**

**Lima Perú
1996**

A mis padres, Hernán y Betsabét,
por su cariño y estímulo.
A Rosi y a Sandro, por su paciencia.
A DIOS, por todo.

AGRADECIMIENTOS:

A mis antiguos jefes y compañeros de trabajo: Miguel Humberto Aguirre, Hernán Balderrama, Carlos Pastor, José Lesma, Arnaldo Yipmantin, por hacernos común su experiencia profesional.

Al Rvdo. Padre Juan Sokolich A., O.P., y al doctor Francisco Belaúnde Terry, por sus importantes testimonios.

A los profesores Sonia Luz Carrillo (mi asesora), Winston Orrillo, Fernando Parodi, Guillermo Vásquez, por sus atinadas sugerencias y observaciones.

A Rubén Sánchez, Eduardo Kohatsu, Marco Ravines, Manuel Calderón.

A Katia Barthelemy y a Valentino Di Lenarda, por su permanente apoyo y confianza, a la distancia.

A Marlene Polo Miranda, sin cuyo apoyo y guía en la obtención de bibliografía, esta tesis no hubiera sido posible.

A Ismael Pinto Vargas, por permitirme compartir su valioso tiempo y conocimiento.

Y muy especialmente, un agradecimiento póstumo al doctor Luis Alberto Sánchez, siempre en el recuerdo.

INDICE

	Página
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
BREVE HISTORIA DE LA RADIO EN EL PERU	
1. El nacimiento de la primera emisora.....	4
1.1 Los acontecimientos políticos.....	9
1.2 El clima social y el acceso a la radio.....	11
1.3 Los primeros programas.....	13
1.4 Nuevos tiempos y la aparición del género comentario	16
2. La importancia del medio radial.....	21
2.1 Irradiación cultural.....	25
2.2 Influencia social.....	29
3. El periodismo radial en el Perú, a partir de 1980.....	31
3.1 Las cadenas informativas.....	33
CAPITULO II	
EL COMENTARIO COMO GENERO PERIODISTICO	
1. Generalidades y particularidades.....	37
1.1 Importancia del género interpretativo.....	41
2. El comentario.....	43
2.1 Tipos de comentario.....	48
3. El comentario en las emisoras elegidas como muestra y justificación de la elección.....	49
3.1 La cadena informativa nacional Radioprogramas....	52
3.1.1 El comentario en Radioprogramas.....	55
3.1.2 Los periodistas y el comentario en RPP.....	57
3.2 Vamisa Unión y los Magníficos de la Noticia.....	60
3.2.1 El comentario, una fórmula para entretener..	63
3.2.2 Público y estilo.....	65

CAPITULO III
RADIOPROGRAMAS A PARTIR DE 1980: LOS PRIMEROS COMENTARISTAS.

1. Los programas periodísticos radiales.....	67
1.2 Los antecedentes.....	69
2. La aparición de comentaristas políticos en Radioprogramas.	71
2.1 La formación de un comentarista excepcional: Luis Alberto Sánchez.....	74
2.2 El comentario radial y Luis Alberto Sánchez.....	77

CONCLUSIONES	85
---------------------------	-----------

BIBLIOGRAFIA	87
---------------------------	-----------

ANEXO 1

Entrevista al doctor Luis Alberto Sánchez	94
Entrevista a Hernán Balderrama	96
Entrevista a Miguel Humberto Aguirre	98
Entrevista al P. Juan Sókolich	103
Entrevista a Rubén Sánchez	107

ANEXO 2

Cuadros estadísticos de las agencias de sondeo de opinión
CPI y Datum.

INTRODUCCION

Podemos afirmar que uno de los medios de comunicación que mayor influencia ha ejercido, y ejerce, en el desarrollo de los pueblos, es la radio, el extraordinario invento que Marconi patentó en 1896, y transformó este siglo. La radio se ha convertido en el vocero por excelencia de los cambios que se han dado y se siguen dando en el mundo, a la vez que en un excelente medio de integración de los pueblos en general.

La radio es, además, uno de los principales protagonistas de los avances tecnológicos de nuestro tiempo por su especial capacidad para alumbrar ideas entre sus oyentes y por estimular la imaginación, características vitales del desarrollo de nuestra civilización. Nos dice María del Carmen Gascón que "en la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta".¹

Revisando la historia de la radio en el Perú, podemos constatar la influencia e importancia, pasada y actual, de este medio de comunicación en el proceso social de nuestro país. Las funciones que desempeñó, las reflexiones que generaron - y generan - las noticias, los comentarios de tipo político, al igual que los espacios dedicados al deporte, espectáculos, cultura y de entretenimiento.

¹. María del Carmen Gascón, La radio en la educación no formal, Ediciones CEAC, Barcelona, 1991. p.26

El proceso de desarrollo radial, tanto en el mundo en general, como en el Perú en particular, ha pasado por diversas etapas hasta llegar a lo que es hoy en día: vehículo de información y entretenimiento. El de mayor alcance para las grandes mayorías.

No obstante, dentro de este proceso de evolución de la radio, como medio de comunicación e información, en los momentos actuales, surgen también cuestionamientos en cuanto al papel informativo que desempeña y las carencias que evidencia. Nos estamos refiriendo muy en especial a los espacios de interpretación y opinión de la noticia. Espacios en donde cada vez están menos presentes periodistas o comunicadores profesionales quienes son reemplazados por personajes provenientes de diferentes áreas del conocimiento y mayormente ligados a la prensa escrita.

Todo lo anterior nos lleva a plantearnos una interrogante, y a buscar una respuesta valedera, la misma que se constituye en el punto central de este trabajo: ¿En qué momento aparecen los comentarios como género periodístico en la programación radial cotidiana, y sobre qué tipo de profesionales recae la responsabilidad de interpretación de la noticia?; ¿Están presentes los comunicadores o periodistas profesionales en el ejercicio del comentario radial?. A la problemática mencionada en el párrafo anterior, debe incluirse, además, el grado de responsabilidad de la gente que tiene a su cargo la formulación de mensajes a través de este medio de comunicación.

Somos conscientes, además, de la capacidad de impacto que tiene la radio entre sus oyentes, y también de su gran alcance como medio de comunicación, sobre todo en países como el nuestro, extenso, con una geografía agresiva y abismales desigualdades socioeconómicas. Un país aún con grandes dificultades de acceso a la información, donde la radio es el único medio de comunicación con el cual sus habitantes pueden contar cada día. La radiodifusión - o simplemente la radio en lenguaje coloquial - no distingue a nadie. Llega a personas de toda raza, cultura, nivel económico o de conocimiento, en un mismo momento y con el mismo lenguaje. Un medio que nos permite impartir un mismo mensaje sonoro con decenas, cientos, miles de personas que el emisor no ha visto en su vida, que tal vez no verá ni conocerá jamás.

Volviendo a nuestro punto central y para entender mejor el tema objeto de este trabajo: *el comentario en la radiodifusión peruana*, hemos considerado necesario revisar la evolución del medio desde su aparición oficial en el año 1925; año especialmente simbólico para el Perú en materia comunicacional. En aquello que se refiere al análisis de la presencia del comentario en nuestra radiodifusión, hemos tomado los casos de Radioprogramas y Vamisa Unión; el primero, en especial, por haber constituido parte importante de nuestra experiencia profesional. Y, finalmente, dentro del contexto anterior, en la parte final nos detenemos a revisar, como ejemplo valedero, el aporte brindado al género por el doctor Luis Alberto Sánchez.

CAPITULO I

BREVE HISTORIA DE LA RADIO EN EL PERU

1. EL NACIMIENTO DE LA PRIMERA EMISORA

Si bien es cierto que la radio en el Perú aparece como tal en el año 1925, durante "el oncenio" del presidente Augusto B. Leguía, y dentro de una coyuntura histórica no sólo difícil, sino complicada - el Plebiscito para integrar Tacna y Arica al seno del Perú - no es menos exacto que podemos remontar sus orígenes, en líneas generales, algunos años antes. Y aquí tan sólo anotaremos que la comunicación inalámbrica ingresó a la selva en 1906, de Masisea a Puerto Bermúdez, con la firma alemana Telefunken. Posteriormente, se dio una ley para instalarla de la montaña a Iquitos.²

Como lo registra Margarita Guerra Martinieri, la radiocomunicación en nuestro país empezó su desarrollo con radioaficionados entre 1921 y 1923. Y, fue en el año 1924, que se hicieron las gestiones necesarias para formar lo que se denominó el Radio Club Peruano.

² Margarita Guerra Martinieri, Historia General del Perú, La República 1900 - 1948. Ed. Barsa S.A. Lima 1994, Tomo VII, p.580, y en una cita de Jorge Basadre

Aquí, como pioneros en este revolucionario medio debemos rescatar los nombres de Oscar Miró Quesada - RACSO -. Jorge Vargas Escalante (a quien Margarita Guerra cita erróneamente como Jorge Vargas Escalán³), y Germán Gallo Porras, entre otros. Y para el asombro de la un tanto provinciana Lima de esa época, los *amateurs* "comunicadores" se sirvieron de la radio para hablar con radioaficionados de Panamá - El Darién -, Buenos Aires y de Australia.⁴

Ahora bien, la primera emisora legalmente constituida, y que históricamente da inicio a la radio como una industria fue la estación OAX de la Compañía Peruana de Broadcasting - más conocida por aquel entonces como la Peruvian Broadcasting -. "Participaban como socios en la compañía César Coloma, Santiago Acuña, Fernando Carbajal, Luis Tirado, P.Widmer y H. Ford"⁵. Como Gerente General de la compañía estaba Gerald A. Slater, el Gerente de OAX, Julio Avendaño; y, los locutores, Rosa Hernando y Juan Fernández Stoll. La dirección artística estaba en manos de Antonio Garland.⁶

³ Ibídem, p.580

⁴. Idem

⁵. Guerra, ibídem, p.480

⁶ Alonso Alegría, OAX Crónica de la Radio en el Perú, Radioprogramas Jitores, Lima Perú 1993 (segunda edición aumentada), p.29

Según el Acta de constitución de sociedad, que se asienta en los Registros Públicos de Lima – Sección Mercantil –, la Peruvian Broadcasting nació "con el objeto de explotar el negocio de la radiodifusión telefónica en toda la República del Perú".⁷ Y fue una empresa que no sólo contó con el beneplacito del gobierno sino, lo más importante, con la protección del Estado. La Peruvian Broadcasting era la única empresa que podía comercializar los receptores – los aparatos de radio – en todo el país.

La primera emisión radial en el Perú se difundió el 20 de junio de 1925, día en que la Peruvian Broadcasting fue inaugurada oficialmente por el Presidente Leguía. Ese histórico inicio de lo que luego sería la importante presencia, con cada vez mayor poder de la palabra hablada, está certificado por la palabra escrita. La revista *Mundial*, uno de los medios escritos más importantes en aquellos días – en la cual escribían Gastón Roger, J.C. Mariátegui, Luis Alberto Sánchez, Ladislao Meza, María Wiese, y en la cual participaban como ilustradores José Sabogal, Jorge Vinatea Reinoso, y Apurimak, entre muchos otros intelectuales y artistas – registró en dos páginas y cuatro fotografías, en blanco y negro, el magno suceso.⁸

No obstante, tenemos que la presencia de la radio en los medios impresos aparece para criticar a través de la caricatura – de Jorge Vinatea reinoso – al poder constituido y, al mismo tiempo, y en esa misma imagen dar

⁷. Alegría, *ibídem* p.14

⁸ *Mundial*, año VI, # 263, Lima 26 de junio de 1925

la importancia, sin proponérselo, de lo que significaba la radio como medio de comunicación dentro de la peligrosa y triste coyuntura política que el Perú sobrellevaba en aquellos años.

La caricatura llevaba por título Radiotelefonía. En ella, una gran mesa en donde aparece Leguía con algunos de sus ministros. Al centro de la mesa, un aparato de radio de por aquellas épocas: una caja con seis esferas, rematada en una gran bocina, de la cual sale una frase: OJO ...CON...PERSHING. Al fondo la figura del Tío Sam del cual, obviamente, emana el mensaje. Y cerrando la página la consabida y esperada letrilla semanal: _ Si no andar muy vivos, mi/ hacer Plebiscito así como laudo "imparcialmente"/ - /Pero qué bien se oye aquí/ a Washington, Presidente/".⁹

En cuanto a la información en serio que registra *Mundial*, ésta aparece como *La Radiotelefonía en Lima*. Consideramos pertinente e importante rescatar aquí, algunos de los conceptos bajo los cuales advino la radio. El primero de ellos es como índice de progreso, de cultura e integración local e internacional, además de un muy claro mensaje a nuestros vecinos del Sur, con los cuales vivimos una tensa situación: *"La radiotelefonía, como bien se ha dicho por una autoridad competente, "ha colocado un nuevo elemento en el avance de la civilización moderna". El aislamiento, la soledad y el espantoso temor de vivir aislados del mundo que solían experimentar los navegantes o los que se dentaban en el corazón de las tierras vírgenes ha desaparecido de golpe con la radiotelefonía que suprime las distancias y*

⁹ *Mundial*, año VI, # 263, Lima 26 de junio de 1925

facilita a todas las regiones los placeres de la vida soberbia de las grandes ciudades... La radiotelefonía une a los pueblos y lleva de unos a otros mensajes amables de amistad; no reconoce barreras y por sobre las líneas fronterizas, sembradas con frecuencia de odios irreconciliables lleva sus voces cautivantes y pacifistas".¹⁰

La información de *Mundial*, por otro lado, también pone de manifiesto el profundo contenido social que aparejaba también la aparición de la radio, "la radiotelefonía" en el Perú, al remarcar que..."fuera de estas razones que dignifican y prestigian sobremanera a la radiotelefonía vale la pena remarcar que es el elemento democratizante por excelencia porque permite al hombre rico como al pobre disfrutar en las veladas del hogar el mismo placer espiritual sin dejar en ambos otra diferencia que la que naturalmente emana del grado de comprensibilidad de cada cual".¹¹

Jamás imaginó el anónimo cronista de *Mundial* los alcances y la importancia que alcanzaría la radio, como industria, medio de comunicación y forjadora de opinión en el Perú en los años que restaban para concluir el siglo XX.

Una atingencia final que también creemos conveniente hacer para precisar con exactitud los diversos testimonios que enmarcaron el surgimiento de la Peruvian Broadcasting. En ese magnífico trabajo que sobre *OAX Crónica de la radio en el Perú (1925 - 1990)* ha publicado Alonso

¹⁰ *Mundial*, año VI # 263, Lima 26 de junio de 1925

¹¹ *Idem*

Alegría, se registra - en el *Capítulo Uno (1925 - 1934)*¹² -, la foto de la inauguración oficial de OAX, en donde aparece el Presidente Leguía, autoridades y los principales directivos de la emisora. El crédito de la fotografía que ilustra esa página se le ha atribuido a la revista *Caretas*. En realidad, esa foto junto con otras aparece ilustrando la información que sobre este hecho, publicó la revista *Mundial*, como ya lo hemos referido en párrafos anteriores.¹³

Volviendo a nuestro tema, podemos comprobar que sólo diez años más tarde, cuando los espacios periodísticos comienzan a tomar forma en la radiodifusión peruana, el comentario radial hace su aparición en la programación cotidiana de las emisoras.

1.1 LOS ACONTECIMIENTOS POLITICOS

El año 25 correspondía al segundo gobierno de Leguía, y parte de lo que en nuestra historia se conoce como "el oncenio". Un año crucial para las relaciones internacionales del Perú. En primer lugar, nuestras relaciones con Chile, como también los diferendos con Colombia, contribuían a agravar una situación tensa y peligrosa para nuestra integridad territorial. Si a ello le agregamos los problemas políticos que confrontaba el Perú, el panorama, no era pues nada halagueño.

¹² Alegría, o.c., p.32

¹³ *Mundial*, año VI, # 263, Lima 26 de junio de 1925

Teniendo como seguro guía a Basadre, anotamos que en aquel año, el 4 de marzo, se hizo público el fallo arbitral del Presidente de los Estados Unidos, Calvin Coolidge, sobre la candente situación de Tacna y Arica, las provincias peruanas cautivas, en manos de los chilenos. El susodicho fallo arbitral concluía que un plebiscito debía resolver la suerte de "las cautivas". Esa decisión constituía una flagrante derrota para la tesis peruana.

En ese momento, la radio fue el medio de comunicación por excelencia. El Presidente Leguía lo usó para llegar con su discurso patriótico a más público, con el éxito que otorga la novedad, reforzada por el impacto que causa el sonido y la voz. Toda la magia del universo sonoro puesto al servicio de la política:

"Ha llegado la hora de liquidar el conflicto del Pacífico. Acudiendo sin temor al plebiscito que debe decidir la soberanía de las provincias de Tacna y Arica, la concurrencia del Perú a ese acto trascendental está aconsejado por el respeto que debe a su tradición histórica y al honor nacional comprometido en el Tratado. Ejercitaremos nuestros derechos al amparo de garantías que hemos solicitado y que se nos ha dicho serán otorgadas por la Comisión Plebiscitaria, tengo confianza en el porvenir y Muchas gracias"¹⁴.

¹⁴ Juan Gargurevich, La Peruvian Broadcasting Co., Historia de la radio (I), La voz ediciones, Lima 1989, p.80

1.2 EL CLIMA SOCIAL Y EL ACCESO A LA RADIO

Socialmente, la clase media y alta fue privilegiada por el civilismo y también por el medio radial. Los primeros personajes que aparecen en la radiodifusión pertenecían precisamente a la clase media y alta de la sociedad peruana, al igual que los oyentes. Vargas Escalante - quien se convierte en el primero en escribir la historia de la radiodifusión en el Perú -, dice que "era la época en que un bistec costaba 10 centavos de sol y la Peruvian Broadcasting vendía a 30 soles cada aparato y a 10 soles la instalación de la antena"¹⁵, evidentemente pocas personas podían acceder, unas con facilidad, otras tal vez con dificultad, a la novedad que representaban los aparatos de radio.

Estos detalles precisados fueron reproducidos en los periódicos de la época, catalogados por Gargurevich como leguístas.

Encontramos similares datos sobre el fenómeno social en *La Epoca*, *La Crónica*, *La Prensa*, *Variedades*, y también en *El Comercio*, que de acuerdo con Gargurevich, "siempre intentó mantener su independencia frente al gobierno".

La efervescencia social se tradujo, además, en los movimientos universitarios. Jóvenes con expectativas de libertad plena; presencia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en cada uno de los acontecimientos que cobraban vida a raíz de las tensiones políticas, reformas que

¹⁵ Jorge Vargas Escalante, Entrevista en *Magazine* de *La Crónica*, Lima, 21 de enero de 1975

propugnaban por una mayor participación y poder de decisión de los jóvenes; y, sobre todo, una afluencia cada vez mayor de personas de provincias hacia Lima.

En 1924, se dio también la revolucionaria ley 4919, según la cual "los empleados de comercio no podrían ser ya despedidos sin previo aviso, ni sin indemnización proporcional a sus años de servicios, ni tampoco éstos podrían despedirse intempestivamente de sus empleadores". La capital se convertía, así, una vez más, en el centro político y en el foco de atención de todo el país.

Lima, la pequeña y tranquila ciudad, comenzó a abrir sus puertas a los provincianos, quienes contaban con mejores y mayores vías de acceso a la capital. No podemos dejar de anotar que esta situación fue facilitada por las disposiciones del gobernante de turno: "Bajo el gobierno de Leguía se construyeron numerosos caminos mediante el sistema de conscripción vial, (...), por la que todo ciudadano estaba obligado a prestar su concurso directo para construir caminos o pagar el salario de quien lo sustituyera"¹⁶.

Es, por cierto, probable que esta coyuntura de cambio y transformación que se operaba en el Perú, pudo dar lugar a comentarios a través de la radio, sin embargo no tenemos registrada documentación alguna al respecto.

¹⁶ Sánchez, Luis Alberto. Testimonio Personal, Mosca azul editores, Lima 1987, Tomo I, segunda edición, p. 259

1.3 LOS PRIMEROS PROGRAMAS

Lima estaba conmocionada por la llegada de la radio. Los habitantes de la ciudad esperaban con explicable emoción el gran momento, y este llegó a las 9 de la noche del 20 de junio de 1925, cuando ya los curiosos limeños se encontraban reunidos en torno a automóviles con altoparlantes, ubicados en dos de las principales plazas de Lima, la de Armas y San Martín¹⁷. Y también *El Excelsior*, el cine más antiguo de Lima, fue acondicionado con un aparato receptor .

El fenómeno congregó a decenas de personas. De pronto la música comenzó a abrir camino al universo radial en el país. Pero no fue música nacional la primera en emitirse, sino la sonata "Claro de Luna", de Federico Chopin. Como mencionáramos en párrafos anteriores, una voz femenina fue la primera en oírse. Era la de Rosa Hernando, la primera locutora del Perú, secundada por la del ingeniero Juan Fernández Stoll¹⁸.

En cuanto a la programación inaugural, y como precisáramos anteriormente, ésta fue elaborada por Antonio Garland, destacado intelectual que se inició en el periodismo desde muy temprano y perteneció al famoso grupo Colónida - Garland tuvo luego destacada presencia en la revista

¹⁷ Vargas, Jorge, 40 años de radio en el Perú, Imprenta Lux, Lima, 1944, p. 125

¹⁸ Para mayor información sobre locutores y fundadores de la radiotelefonía peruana ver Vargas, o.c.

Mundial -. Esa primera programación incluyó también un homenaje a Ricardo Palma, así como poesía de José Gálvez, Leonidas Yerovi y, como cierre, la Canción Nacional".

Esta fue la primera transmisión oficial de programas radiales. No obstante, las transmisiones de prueba habían comenzado cinco días antes generando un explicable eco en los periódicos limeños. Tenemos constancia de ello a través del diario más antiguo del país, *El Comercio*, que en su edición del 17 de junio de 1925, hace un comentario sobre el suceso, en el destaca que: "El programa de prueba OAX se inició con una piezaailable tocada por la orquesta de la estación".

Teníamos, pues, pocas noticias, música clásica europea, piezas teatrales. La transmisión se hizo con las voces de los ya citados personajes. A todo lo anterior debemos anotar un hecho que hoy nos puede parecer contraproducente. Es el referente al horario de las transmisiones y a los usos y costumbres ciudadinas: "a la misma hora de emisión de 9 a 11 de la noche"¹⁹, hora que mucha gente de la época aprovechaba para salir de casa, las visitas a los amigos , hora de las tertulias y de las largas conversaciones. La radio aún no alteraba las costumbres de aquel entonces.

Vargas Escalante, Gargurevich y Alegría coinciden en señalar que este hecho, vinculado a la poca actividad comercial de la pequeña Lima de ese entonces, fue causal de la posterior quiebra de la Peruvian Broadcasting, un

¹⁹ Alegría, o.c.,p. 36

año después. Podemos agregar nosotros que *La Peruvian Broadcasting* no intuyó la capacidad de la radio para despertar la imaginación limeña, para reproducir criterios, para convertirse en el eco de los procesos sociales a través de las noticias y también de los comentarios. Su lucha por ganar oyentes se basó únicamente en las dramatizaciones. Esa es la época en la que surgieron los primeros radioteatros que, posteriormente, dieron origen a las radionovelas. Emisiones de obras cómicas y dramáticas, escritas originalmente para teatro.

Como vimos en párrafos anteriores, y por los motivos expuestos, la primera y única emisora, la *Peruvian Broadcasting*, quiebra y, por Resolución del 6 de setiembre de 1926, la administración de servicio de radio es transferida al Estado. Gargurevich en su *Historia de la Radio (I)* señala al respecto que *"El nombre desapareció de los programas que se publicaban esporádicamente en los diarios y fue reemplazado por el título de "Estación OAX del Servicio Radiotelegráfico del Perú". Los empleados de la empresa, incluyendo a los pocos artistas, pasaron a las planillas de sueldos del Correo, es decir de la Marconi. En síntesis, el Gobierno se hizo cargo de la emisora de manera indirecta, pero efectiva"*²⁰.

Continuando con nuestra breve revisión a la historia de la radio en el Perú, constatamos que otra nueva coyuntura política motivó innovaciones en el ambiente radial. En 1930, se produce el golpe de Estado del comandante Luis M. Sánchez Cerro, que derroca al reelecto gobierno de Leguía. Un año

²⁰ Gargurevich, o.c., p.90

después el Estado peruano cedió la concesión para administrar la radioemisora a la "Compañía Nacional de Radiodifusión S.A.". Su director gerente fue otra de las figuras claves de la radiodifusión nacional: Guillermo Lazarte Echegaray.

Lazarte Echegaray, por su parte, tiene una óptica distinta en lo que él concebía que debía ser la administración de la radio, y le dá, por vez primera, un giro comercial. Este cambio, que obviamente influyó en el manejo económico de las emisoras, permite hacer innovaciones y fomentar la creatividad en la radiodifusión peruana. Se inicia así, el sistema de publicidad por radio, con la consecuente agilidad y mejora de la programación.

La quiebra financiera de la Peruvian Broadcasting nos permite reflexionar una vez más sobre el daño que representa para una emisora ser la única en el ambiente, o la única en su género. La falta de competencia, entre otros factores, hace que una emisora se encasille y no genere mayor aporte o no desarrolle de acuerdo a la propia exigencia del tiempo.

1.4 NUEVOS TIEMPOS Y LA APARICION DEL GENERO COMENTARIO

En el escenario peruano aparecieron, en 1934, nuevas emisoras para competir con la OAX, que dos años después se convirtió en RADIO NACIONAL. En julio de ese mismo año sale al aire DUSA (OAX 4C), impulsada por los hermanos Carlos y Jorge Franco. Ellos ya llevan un nuevo criterio empresarial; tienen la convicción de que el negocio de la radio debía

hacerse a través de la publicidad.

Consideramos que la programación de DUSA fue bastante prometedora, dado que los hermanos Franco evidenciaban la intención de generar competencia con la consiguiente mejora de la programación.

Meses después, nace Radio Grellaud, con el objetivo de difundir programas musicales selectos, su propietario fue el francés Robert Grellaud. Esta emisora pasó luego a convertirse en Radio Lima. Y, en diciembre de 1934, aparece en el escenario peruano Radio Weston, bajo propiedad de Juan Pablo Goicochea.

Podemos detenernos aquí para comentar que, ya entrando al año 1935, aparecen en las ondas hertzianas - como por aquellos años se denominaba a las emisiones radiales - los primeros comentarios editoriales y programas de debate a través, precisamente, de Radio Weston, cuya programación ofrecía "innovar el mundo de la radiodifusión". A pesar de las novedades, tuvo una corta vida, pero lo suficientemente innovadora como para que más tarde estudiosos e investigadores de la historia de la radiodifusión, en particular, y de la radio en general, comentaran sobre la labor realizada por Radio Weston. Así Jorge Vargas nos dice:

"... en Radio Weston acaba de nacer un programa que, si bien no dura más que algunos años, marca la pauta de lo que habrá de ser un tipo importante del periodismo radial: "La Revista Oral", la dirigen Augusto Mariátegui Oliva y José Torres Vidaurre, e incluyen información de todo tipo y comentarios editoriales de actualidad, lo que causa gran revuelo. Es la primera en el

*periodismo hablado: veremos la revolución trascendental de la divulgación de la noticia en forma gratuita, ya no simplemente de la venta de la misma, lo que hace pensar en un futuro tan optimista para poderse culturizar sin recurrir a gesto alguno, que el analfabetismo llegará a reducirse, en las estadísticas, a su mínima expresión (...), el charlismo, la palabra hablada son una verdadera revolución cultural de más alcance, quién sabe, que cuando se reveló la imprenta"*²¹.

La importancia de Radio Weston se evidencia, por otro lado, al romper normas de conducta citadina y conservadora, en cuanto a los horarios, imponiendo nuevas pautas de conducta. Así, Alonso Alegría, nos informa que:

*"En un principio, La Revista Oral sale de 11 a 12 del día, pero luego se establece en el horario de 8 a 9 de la noche. Su contenido es editorial "cuenta con servicio de noticias nacionales e internacionales, comenta deportes, tiene segmentos dedicados a la mujer y una crónica policial humorística a cargo del afanado actor nacional don Carlos (El Cholo) Revollo"*²².

Podemos anotar que, en 1936, Radio Weston deja este nombre y adopta el de su dueño, comienza a llamarse Radio Goicochea. Precisamente por esta emisora y en la voz de Augusto Ferrando se escuchan los primeros comentarios

²¹ Vargas, *ibídem*, p. 111

²² Alegría, *o.c.*, p.39

hípicos en el país. De acuerdo a Alegría el año de aparición de estos comentarios es 1937. Luego en 1942, Radio Goicochea cambia de dueño y sus nuevos propietarios: Alberto Pillado, Genaro delgado Brandt, Manuel Gjurinovic y Demetrio Cortéz, la denominan Radio Central.

Volviendo al tema de "La Revista Oral", podemos señalar que este tipo de programas encontró eco en las diferentes emisoras de aquel tiempo, ya que, de acuerdo al trabajo de Vargas Escalante, cambió totalmente la percepción radial de la época.

Los cambios continúan, los criterios se amplían, y la óptica varía: de lo internacional a lo local. Es así que Roberto Cruzalegui, uno de los directores de *Radio Callao* propone "las noticias radiales como vinculación nacional" y expresa que "(En *Radio Callao*), no nos vamos a referir a las noticias del extranjero, cuyo interés asciende según sensacionalismo (...), hablamos de las noticias nacionales especialmente de las de carácter oficial que relatan la marcha administrativa del país y las provincias y es especial las noticias de aquellos lugares cuyo conocimiento geográfico no está al alcance de las mayorías"²³.

Siguiendo rápidamente la historia de la radiodifusión peruana en 1935, encontramos el registro de los primeros comentarios de cine y música a través de *Radio Miraflores*, emitidos muy esporádicamente, de acuerdo a la versión de Alonso Alegría, quien nos precisa también que ya en 1936 la

²³ Vargas, o.c., p. 152

programación radial cotidiana incluye comentarios de tipo político, noticioso y cultural. Por aquel entonces se comienzan a hacer oír y a generar polémica los comentarios de César Miró, por ejemplo, en el ámbito político.

También podemos registrar en la historia de la radiodifusión comentarios dedicados a la mujer y el hogar, es por los años 1941, y, precisamente, a través de las ondas de la que fuera la primera emisora radial nacional: La Peruvian Broadcasting, convertida ya en Radio Nacional. Por su parte, Hernán Balderrama - Supervisor de programación y Desarrollo de Radioprogramas -, nos refiere que por esos años, y en los siguientes, se iniciaban en el comentario radial hombres como Pablo de Madalengoitia, José Ludmir, Raúl Ferro-Colton, entre otros ²⁴.

A partir de fines de 1934 y comienzos de 1935, el comentario no estuvo ausente. Pero, nosotros debemos advertir aquí que para el presente trabajo optamos por destacar el trabajo de interpretación de la noticia y su oportuna lectura por los autores, no la simple emisión por locutores radiales muy conocidos, como era el caso de los célebres comentarios editoriales de *Radio Victoria* en su espacio informativo denominado *Radioperiódico El Mundo*, los mismos que eran escritos por el dueño de la emisora, José Eduardo Cavero y leídos por uno de los locutores más destacados de la radiodifusión peruana: Juan Ramírez Lazo.

²⁴ Información personal proporcionada por Hernán Balderrama a Jacqueline Oyarce Cruz, en entrevista realizada en setiembre de 1996

Otro ejemplo de este tipo era *La Voz y la Pluma*, programa de comentario que se escuchaba allá por los años 70, en el que la voz era Ernesto García Calderón y la pluma era Alfonso Tealdo.

Respecto a la interpretación de la noticia en este medio de comunicación, el ya citado Hernán Balderrama nos dice que "la radio en ese tiempo y en ese género (el comentario), ha sido rica. Después derivó mucho hacia lo musical y prácticamente se limitó a las ediciones informativas que se hacían cada cierto tiempo. Para muestra el *Reporter Esso*, leído por Eduardo Navarro. La Radio era el primer medio informativo, creo que lo sigue siendo. La palabra era muy importante, aunque muchos no optaban por ella sino por la diversión" ²⁵.

Consideramos necesario precisar, debido al impacto que tuvo por los años 50 y los siguientes casi 23 que estuvo en el aire, que el "Reporter Esso" era elaborado por la United Press en Estados Unidos. En el Perú era transmitido por las ondas de Radio América y consistía en pocos minutos de información en español, emitidos diariamente cada media hora.

2. LA IMPORTANCIA DEL MEDIO RADIAL

La comunicación humana, observada como una realidad personal y social en la que estamos inmersos, nos perfecciona y nos hace libres. Cuando

²⁵ Ver anexo 1

hablamos de comunicación interpersonal pensamos que nada hay más perfecto. Aquí los sujetos que intervienen son únicos e irremplazables y esos momentos son lo más valioso de la existencia humana.

La palabra COMUNICACION viene del latín "communicare" y significa "hacer a otro partícipe de lo que uno tiene". Wilbur Schramm dice que cuando nos comunicamos estamos tratando de establecer una "comunidad" con alguien. Vale decir, que estamos tratando de compartir algo: una información, una idea o una actitud. Para Bullaude la verdadera comunicación es interacción, esto es comunicación retornada, de doble vía. Es decir, dar y recibir. Por su parte, Waples establece que la comunicación es el proceso psicológico por medio del cual ciertos significados se hacen comunes o son compartidos por dos o más personas o grupos. En lo que se refiere a Libermann, éste opina que la comunicación es un proceso que consiste en participar una o más personas de ideas, sentimientos, propósitos o creencias"²⁶.

Estas definiciones y otras que podríamos citar, inciden en el aspecto fundamental de la comunicación: la reacción de una o varias personas ante un mensaje, respuesta que puede manifestarse a través de la palabra, el gesto o la conducta en general.

Sobre el tema, Klapper, en su análisis sobre los efectos, afirma que el mensaje auditivo provoca una mejor retención de materiales sencillos y

²⁶ Tomado de "Seminario de Ciencias de la Información", editado por la Escuela de periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Lima, 1967

breves, que la presentación visual²⁷. A partir de esta propuesta podemos entender también que un discurso radial sencillo y breve, genera mayor impacto que su lectura en un diario.

La radio, el medio de comunicación social masivo por excelencia, debido al fácil y cómodo acceso en términos de costos, es un vínculo entre el individuo y la sociedad y puede desempeñar un papel educativo. Enriquece la comunicación colectiva - que se produce dentro de un grupo sobre una base común - y permite generar opinión pública, el juicio de un grupo humano respecto a un acontecimiento de actualidad, generalmente controversial. Aquí la "interpretación de la noticia", el comentario, de quien "lo dice por radio" y "como lo dice" resulta, obvia y necesariamente, influyente.

Es así que, desde su nacimiento, la radio ha sido considerada como "el ser invisible que culturiza y educa, hace reír y llorar, es cine y es teatro, es periódico para el ciego y es alegría para quien no se puede mover del hogar por mil razones. Pero hay algo más todavía, nos hace viajar y nos hace ver todo lo que pasa en el mundo de viva voz y en varios idiomas"²⁸.

La radio integra al ser humano a los acontecimientos que, de una u otra manera, son o constituyen noticia, así como a la colectividad en todo tipo de circunstancias, en momentos de euforia (caso de éxitos nacionales o

²⁷ Klapper T., Efectos de la comunicación de masas, Madrid, Ediciones Aguilar, 1974

²⁸ Vargas, o.c., p. 132

particulares), y desgracias. Sobre todo en nuestro país, hostil, abrupto, con abismos insalvables, pobremente interrelacionado, con medios de comunicación y acceso deficiente, muchas veces con catástrofes naturales inenarrables, la radio es vehículo principal de integración.

Mario vargas Llosa opina que "gracias a la radio los peruanos sabemos más cosas, nos conocemos mejor y soñamos más que antes"²⁹. Pero no solamente soñamos, sino que también despertamos a la realidad más cruenta. El mejor ejemplo lo tenemos en toda la etapa del terrorismo por la que ha atravesado el Perú. Muchas veces los mensajes se han viabilizado mejor a través de la radio (época de los constantes apagones, por ejemplo), y el mundo se ha reducido aun más con la aparición de la radio a transistores, aparato que encontramos en los pueblos más alejados del Perú.

Pero, también, debemos agregar que los adelantos tecnológicos, si bien han servido para convertir al mundo en una aldea global, son también instrumentos de dominación, alienación y en otros casos vehículos que contribuyen a pasos agigantados a una pérdida de la propia identidad.

El medio radial llega inclusive a determinar actitudes, prejuicios, opciones a través de la interpretación y la confiabilidad que el público tiene en los profesionales de la comunicación. Aquí debemos volver al testimonio de Hernán Balderrama, quien nos dice: "Yo creo que integra y sigue integrando. Por ejemplo, cuando uno lee un libro se integra a lo que pasa,

²⁹ En Alegría, o.c., a manera de preámbulo

a lo que acontece, no necesariamente al autor, pero uno llega a la última página porque la palabra es buena. Entonces la palabra, llevada a la radio, bien dicha, con gramática y buenas maneras, no solo integra sino también educa"³⁰.

De lo anterior, podemos colegir la importancia de los espacios de interpretación, la responsabilidad y, sobre todo, la necesidad de una óptima formación de los profesionales de la comunicación que tienen a su cargo el ejercicio de este género periodístico. Formación que implica no un conocimiento erudito, pero sí una formación básica y cierta preparación para enriquecer el mensaje. Vale decir, la necesidad que hay del aporte personal del comunicador: su preparación, como elemento sustantivo en la tarea de la comunicación.

No obstante todo lo anotado en los párrafos anteriores es desmentido muchas veces por el manejo interno de los medios, por los compromisos de tipo político y económico de los dueños de las emisoras. Como veremos más adelante, precisamente, el género de interpretación no está bajo responsabilidad de los periodistas o comunicadores en muchos casos, sino de profesionales provenientes de diferentes áreas.

2. 1 IRRADIACION CULTURAL

Hoy por hoy, gracias a la vorágine de la tecnología, la radio se ha

³⁰ Ver anexo 1

convertido también en pieza fundamental de la denominada *industria cultural*. Entendemos por industria cultural la producción de mensajes en los distintos ámbitos del saber, tales como el político, económico, social, etc., que inducen el actuar, sentir, pensar de una manera hasta cierto punto, en muchos casos, homogénea.

Es un fenómeno que nace de la masificación de mensajes y que limita la percepción crítica por la manera en que son emitidos: concisión, repetición, sustitución de verdades, que llegan a tener, de hecho, cierto poder sobre los receptores.

Y es que, frecuentemente, mediante la repetición constante, se lleva a crear el *gusto* que finalmente deforma la identidad cultural y social de comunicación interpersonal creativa.

Diferentes teóricos de la comunicación coinciden en esta apreciación. Al respecto, Schramm dice que "algunas formas de comunicación colectiva, sobre algunas clases de asuntos que se transmiten a algunas clases de personas en ciertas clases de condiciones, tienen algunas clases de efectos"³¹.

Diversos patrones culturales se han homogeneizado a través de la radio, a lo largo y ancho del territorio nacional, inclusive se han favorecido los procesos migratorios, convirtiendo a Lima a través de la

³¹ Wilbur Schramm, La ciencia de la comunicación humana, México D.F., Editorial Roble, 1983, p.76

palabra escrita y hablada, y también de la publicidad que esos medios venden, en el foco de atención de la gente de provincias.

Vemos que tanto las sociedades urbanas como las rurales están vinculadas con un mismo tipo de mensajes y la influencia de la radio en la internacionalización de las diversas expresiones – por ejemplo la música – es cada vez mayor.

En nuestro país existe un acercamiento, una interrelación de mensajes entre los pueblos de culturas lejanas, caso de las sociedades serranas, selváticas y costeñas, que, en determinados momentos, llegan a hacer eco de un mismo mensaje, sin que esto signifique necesariamente una adopción total de nuevas formas de vida y pautas de comportamientos.

Sobre el tema Miguel Humberto Aguirre, conocido hombre de radio, dice, "para mí fue un impacto estar en Taquile, isla situada en medio del lago Titicaca, en Puno, y constatar que la gente ahí estaba en la sintonía de Radioprogramas. Similar sensación tuve en los poblados ribereños del río Amazonas, en Iquitos".³²

Tenemos, así, que un mismo mensaje a través de la Cadena Informativa Radioprogramas, a diferente tipo de audiencia, en el mismo momento, genera una misma preferencia. Tomamos en cuenta además que es una programación elaborada en Lima, con criterios ciudadanos y dirigida a contextos sociales

³² Información personal proporcionada por Miguel Humberto Aguirre a Jacqueline Oyarce Cruz, en entrevista realizada en setiembre de 1996. Ver anexo

totalmente diferentes. El interés que despierta la programación de una de las más sintonizadas emisoras del país, de acuerdo a los sondeos de opinión - sobre todo en los espacios informativos - es mayor que aquel que cualquiera del que generan las radioemisoras del lugar.

Existen momentos determinantes en los que el medio radial moviliza, ó inmoviliza, a sus oyentes, indistintamente - color de la piel, posición social, tipo de actividad laboral - son los momentos de los grandes desastres, de las grandes campañas, del deporte y en este caso específico, del fútbol.

El "deporte de las multitudes" encuentra en la radio su mejor caja de resonancia. Los bloques deportivos son los más sintonizados y también los más completos a nivel de programación. Aquí están presentes las narraciones, entrevistas, crónicas y sobre todo los comentarios, interpretando, formulando opiniones, pareceres, explicando, revelando detalles del suceso deportivo.

En lo que se refiere a este importante aspecto, Vargas Escalante sostiene que *"desde un comienzo se utilizó a la radiodifusión para hacer llegar a los radioyentes los resultados del "foot-ball" que tanto apasiona a los públicos, además de otras ramas deportivas, hasta el punto que en los puertas de los diarios y cantinas, durante la realización de encuentros internacionales se suelen agolpar las gentes, ávidas de conocer los "matchs" minuto a minuto, con esa vehemencia propia del genio de la raza indo - latina y con ese no sé que tan estudiado por los filósofos que se llama la*

*psicología de las multitudes*³³ .

Aquí debemos destacar los sintonizados y esperados comentarios deportivos de Oscar Artacho – en el espacio radial Pregón Deportivo – que se escuchaban allá por el año 52.

2.2 INFLUENCIA SOCIAL

En un principio fue el verbo, la palabra. Es así que la palabra es el vehículo primero de integración, manifestación de la actividad intelectual y simbólica del hombre que hace referencia a lo que mira, siente, piensa, imagina. Pero hoy en día la masificación de mensajes ha provocado una alteración en el uso de la palabra, recordemos que Saint Exupery nos dice que la palabra es fuente de mal entendimiento. Así, actualmente, el uso del eufemismo, el slogan, el lenguaje coloquial, la creación de palabras, la jerga, y frases puestas al uso por los medios de comunicación y, específicamente, a través de la radio.

Los espacios musicales también han contribuido, por un lado, a acentuar el problema que hemos anotado en el párrafo anterior. Con frecuencia escuchamos el uso y el abuso de frases creadas por los locutores radiales y reproducidas por jóvenes tanto de la costa, como de la sierra y selva del país.

³³ Vargas, o.c., p. 140

Los comportamientos, actitudes y valores también se han modificado con *la ayuda de la radio*. Lo anterior muchas veces a través de los espacios musicales, que cumplen básicamente una función de entretenimiento. Este fenómeno se puede verificar en forma más concreta si tenemos en cuenta la variable generacional. No es raro observar que un grupo ubicado entre los 13 y 19 años, para sentirse "integrado", utilice el mismo lenguaje, similares expresiones, vista de la misma manera, escuche los mismos programas musicales y por ende, el mismo tipo de música ³⁴.

Este fenómeno es similar en el mundo debido a los efectos de las nuevas tecnologías, la masificación de mensajes y la globalización de ellos. Específicamente en el caso peruano la música y la radio están fuertemente vinculadas. Ya en 1947 el citado Vargas Escalante opinaba que "...no se concibe la una sin la otra, de aquí que decir radio para el común de los oyentes es decir música, pero no nueva [sic] repetición musical, sino cultura musical, que es cosa distinta"³⁵. Sin duda, una exigencia planteada sólo por algunos sectores en la actualidad.

Y es que la música "llega a convertirse en memoria y espejo de la tribu, nos da soporte de identidad y cohesión grupal de una manera tan directa e inmediata que difícilmente puede ser reemplazada en esta función

³⁴ Resultado del análisis pre - producción del programa radial "Encuentro Juvenil", producido y conducido por Jacqueline Oyarce Cruz en Radioprogramas entre 1990 y 1993

³⁵ Vargas, o.c., p.134

por otra manifestación cultural.

En la música popular está lo que quisimos ser, lo que somos y a la vez lo que seremos. Están nuestras certezas y confusiones, de una manera tan clara que permite que esta función de espejo y memoria sea imprescindible, y quizás lo más importante, irremplazable"³⁶.

Inclusive, la única emisora peruana con una programación hablada las 24 horas del día (Radioprogramas), incluyó música en su programación en el espacio "Música y Noticias" emitido los sábados de 9 a 11 de la noche entre los años 1989 y 1992.³⁷

3. EL PERIODISMO RADIAL EN EL PERU (A PARTIR DE 1980)

Setenta y dos años después de la aparición de la radio en el Perú - tras muchos giros en la vida política republicana, en los que las dictaduras fueron casi una constante - en 1980 nuestro país retornó a la democracia, respaldada por una nueva Carta Magna que establecía como uno de sus principios fundamentales la libertad de prensa.

Observamos también que el fenómeno del nacimiento y fortalecimiento de nuevos medios comienza a partir de 1980. Pero ya, desde 1979, con la conformación de la Asamblea Constituyente, comenzamos a reconocer a los

³⁶ Rudolf Arnheim, *Estética Radiofónica*, Barcelona, Editorial Gili, 1980, p. 235

³⁷ Datos proporcionados por Susana Menéndez, productora de RPP

nuevos protagonistas de la noticia en la escena política; las fuentes de información aumentan, el público encuentra mayor variedad de emisoras en el dial, y, también, exige mayor y mejor material informativo.

Jorge Basadre, con la autoridad que tiene para precisar los detalles concernientes al proceso de desarrollo de nuestro país, oportunamente hace una crucial advertencia sobre el desarrollo de la prensa en la Cita Anual de Empresarios, CADE 1979, y señala que: "Resulta oportuno proclamar la necesidad de una apertura a la noticia y al comentario amplios, es decir, la necesidad de la prensa verdaderamente libre. Si no la tuvieramos en los días que se avecinan, habría que recordar la propuesta de Bertrand Rusell para establecer escuelas donde se enseñe a leer con incredulidad los periódicos"³⁸.

Sin una prensa libre, es imposible pensar en el desarrollo de un país, un país de ciudadanos con conciencia social, aquella donde aparece nuestro saber, limitaciones y prejuicios, sobre cuyas bases se sustentan las reflexiones que nos permiten avanzar en el camino al desarrollo verdadero, al desarrollo humano y social, un compromiso ligado, en esencia, al quehacer comunicacional.

Señalábamos entonces que en los años mencionados, la demanda informativa comenzó a aumentar en todo el territorio nacional por esta

38

. Entrevista en Debate, año I, # 1, Lima, abril de 1979

presencia de nuevos protagonistas en la escena política, social y económica, pero también por otro fenómeno que tiñe de violencia el material informativo: el accionar subversivo, que azotó por más de una década a todo el país.

Las desgracias de la década de los años 80 se reflejaban en todos los medios de comunicación. Hasta, en cierto momento, se llegó a pensar que eran las desgracias magnificadas en unos casos y minimizadas en otros - pero siempre como noticia - las que unían al país. Nada más errado: al revisar la historia de la radiodifusión en el Perú hemos encontrado que el deporte, los homenajes a los héroes nacionales, las grandes efemérides, y otros sucesos, al existir en tiempos de paz, han vinculado a los peruanos día a día.

3.1 LAS CADENAS INFORMATIVAS

En 1980, se marca la etapa de consolidación de las Cadenas Informativas que nacen con el objetivo de difundir una misma programación entre los habitantes de todo el país. Es un reto para las empresas que cuentan con una sólida economía y que, apoyadas en la tecnología, logran vincular informativamente a través de los aparatos de radio y del teléfono, a cada una de las ciudades peruanas.

El fenómeno de las cadenas nace, precisamente, en Radio Nacional y bajo el gobierno de Manuel Prado. El objetivo, en esa época, era difundir el Informativo Nacional, preparado por el Departamento de Informaciones del gobierno, y que todas las emisoras del país estaban obligadas a retransmitir

a partir de las diez en punto de la noche³⁹. Era, evidentemente, el uso gubernamental de la radio en un intento de integrar al país a través de una misma línea informativa. Posteriormente, tras la caída de Prado, las cadenas comienzan a unirse por vínculos comerciales, como es hasta ahora.

Las cadenas permiten mantener la información a lo largo del día, ya que hay una alimentación constante de información desde cada afiliada hacia la central: ésta recibe los datos necesarios para la elaboración y procesamiento de las noticias, da lugar a espacios de mayor contenido informativo e intenta facilitar el mejor entendimiento de los sucesos a los oyentes.

El establecimiento de cadenas, plantea la necesidad de mantener la presencia de afiliados y corresponsales en diversas localidades. El estilo responde a una de las exigencias y características del periodismo radial: suministrar el número de datos suficientes: hechos, acontecimientos, sobre la realidad circundante para que el oyente pueda reconstruirla⁴⁰.

Es exigencia que la noticia sea redactada de la manera más clara, directa, llana, concisa posible, para que no deje lugar a dudas y falsas interpretaciones. El lenguaje usado a través de la radio exige una

39

. Alegría, o.c.

⁴⁰ Esteban Morán, Géneros del periodismo de opinión, Navarra, España, Editorial de la Universidad de Navarra, 1988

correspondencia directa con los hechos que se dan en la realidad. Más información en menos tiempo, es el objetivo en esta época.

Pero el impacto noticioso genera a su vez una pérdida de profundidad en el tratamiento de la noticia. Por otro lado, sólo se revela el hecho, en el momento en que ocurre y en la mayoría de casos su tratamiento es superficial.

De acuerdo con lo indicado por Newman⁴¹, en su trabajo *Periodismo Radiofónico*, la información para radio debe ser redactada de una manera directa, clara, concisa, siempre en tiempo presente, con un mínimo uso de adjetivos. Los párrafos deben ser cortos y el uso del lenguaje debe ser lo suficientemente preciso para que permita entregar mayores detalles del suceso con pocas palabras.

A mayor abundamiento, la naturaleza del medio hace que las noticias se consuman rápidamente; el antiguo esquema de lead y cuerpo, seguido por la prensa escrita, se modifica ante la instantaneidad de la noticia. En muchos casos, ésta no se redacta, sino que "salta" directamente de la calle al público oyente. Esto ha obligado a tener nuevas pautas para el tratamiento de la noticia a través de la radio.

Esta situación nos impulsa a pensar que el análisis de la noticia, su tratamiento en profundidad, se hace necesario a través de este medio de

⁴¹ John Newman, *Periodismo Radiofónico*, México D.F., Editorial Limusa, 1964

comunicación masivo por excelencia. La importancia del *género interpretativo* cobra mayor vida y presencia, sin embargo observamos, y lo anotamos anteriormente, que es, lamentablemente, cada vez menor la participación de profesionales de la comunicación en este tipo de espacios.

La situación anotada previamente nos lleva a constatar que no hay muchos casos y/o ejemplos de periodistas convenientemente preparados e ilustrados para interpretar, analizar o simplemente explicar meridianamente los sucesos que acontecen.

Al revisar la programación periodística radial de los espacios más sintonizados podemos comprobar esta aseveración.

CAPITULO II

EL COMENTARIO COMO GENERO PERIODISTICO

1. GENERALIDADES Y PARTICULARIDADES

En el Perú, como en muchos otros países, los programas informativos radiales comenzaron a partir de la experiencia periodística escrita. El primer recurso de la radio: la simultaneidad, encontró su mejor aliado en el periodismo informativo, usado durante toda la existencia de la radiodifusión, con altas y bajas, propias de su naturaleza, y condicionadas muchas veces por el contexto social y político.

Sin embargo, paralelamente, la interpretación y la opinión estuvieron presentes aunque tímidamente, según hemos visto en el capítulo referido a la Historia de la Radiodifusión en el Perú y en lo tocante a la programación, por ejemplo, de Radio Weston.

Hablar de géneros informativos, nos obliga a hacer una interpretación y una calificación de los mismos y puesto que fueron analizados y estudiados desde la prensa escrita, a estas fuentes nos remitiremos.

Ahora bien, como género entendemos la "manera, forma, modalidad de

hacer las cosas", como lo define Alberto Ruiz en su *Diccionario de Sinónimos Múltiples* ⁴².

Para Martínez Albertos, reconocido estudioso de los géneros de la comunicación, **géneros** son las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva relacionadas con la información de actualidad⁴³.

Lo que se trata aquí es de establecer el modo de informar y su relación con el medio. Vale decir, la naturaleza de cada medio. Hay una manera y/o una modalidad de informar en la prensa escrita, cuya esencia es explicada a través de la palabra escrita; otra en la televisiva, que muestra los hechos mediante la imagen y, finalmente, la radio, que anuncia la noticia mediante la oralidad, la palabra hablada. Sin embargo, en las diferentes modalidades o géneros: informativo, interpretativo y de opinión, no se encontró elementos singulares, puesto que todos los diferentes géneros siempre aparecen compartiendo características.

Bien hace referencia a esto Francisca Aldunate cuando expresa que "todavía sin un planteamiento - y pocos estudios al respecto - parece

42

. Alberto Ruíz, *Diccionario de sinónimos múltiples*, Lima, Editorial MUN, 9na. edición, 1991

43

. José Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística*, Barcelona, Editorial Mitre, 1984

difícil delimitar de una vez por todas los confusos límites en la materia. Sin embargo, la tradición y el trabajo diario han definido algunas líneas"⁴².

Podemos partir señalando las diferencias que, para la caracterización, hace tanto el mundo anglosajón como el mundo latino. En el primer caso se observan dos géneros: el *story* - pleno relato de los hechos - y el *comment* - todo lo que está fuera de lo puramente descriptivo. La tradición latina, por el contrario, los clasifica en género informativo, interpretativo y de opinión.

Brevemente, se puede definir el género informativo como el que entrega información precisa, útil, para que el lector reconozca los hechos (aunque no en profundidad).

En la profundización y explicación de la noticia y sus procesos reconocemos al género interpretativo. Aquí Morán incluye a la crítica periodística, el artículo editorial, el comentario y la columna. Para Abraham Santibáñez interpretar, desde el punto de vista periodístico, es buscar el sentido de los hechos noticiosos que llegan en forma aislada, situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselos al lector no especializado⁴³.

⁴² Ana Aldunate y María José Lecaros, Géneros periodísticos, En: "Colección Actualidad e Información", Santiago de Chile, Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, 1989, p. 6

⁴³ Abraham Santibáñez, Periodismo interpretativo, Editorial Andrés Bello, 1974

Una labor que sólo puede ser realizada por una persona que ha logrado acumular un amplio conocimiento de la materia que intenta explicar, en caso contrario caería en la información simple de los sucesos, sin aportar a la reflexión sobre el tema, porque de eso se trata, de orientar al entendimiento cabal de la noticia, sus causas y posibles consecuencias.

Los géneros interpretativos deben ofrecer una buena calidad literaria, claridad de expresión, agilidad de estilo, facilidad de lectura. Características que reunidas en una sola persona nos dan el perfil del buen periodista. A este punto Santibañez hace un aporte cuando señala que "el cuadro no estaría completo si no se añade una sólida formación moral, el amor a la especialidad y una cultura bien asentada que se adquiere mediante estudios, viajes, lecturas y experiencias"⁴⁴ .

La opinión a través de los medios es decisiva en la formación o creación de opinión pública. Hay una responsabilidad mayor de parte de periodistas y comunicadores que emiten sus apreciaciones personales, responsabilidad que está acentuada además, porque cada espacio de opinión responde a la línea de pensamiento del medio al cual representa. A este punto Morán plantea que "no cabe la neutralidad, el tratamiento aséptico de la noticia ya que su objetivo es crear opinión pública, la implantación y el mantenimiento de unos principios determinados"⁴⁵.

⁴⁴ *Ibídem*, p. 278

⁴⁵ Morán, o.c., p.105

La opinión valora el hecho. La opinión, pues, crea opinión. Al argumentar, enjuiciar y analizar, conduce a la creación de opinión, porque influye sobre quienes influyen.

1.1 IMPORTANCIA DEL GENERO INTERPRETATIVO

En nuestra breve introducción a los géneros, señalábamos que la interpretación se puede dar a través de la crítica periodística, el artículo editorial, la columna, el comentario.

La interpretación es entendida como el elemento esencial de la parte informativa de un medio que empieza a tomar mayor fuerza en el mundo a partir de la década del 70. A decir de Martínez Albertos, desde esos años, hay una nueva formulación de fines y actitudes en el trabajo periodístico, que se traduce en nuevas "formas de mirar" los hechos y se explica a través de ideas. "Ideas que se inculcan, se defienden, se sostienen o se combaten a través de los comentarios" ⁴⁶, como comprobaremos más adelante en el capítulo referido a la presencia e influencia de los comentaristas en la programación periodística radial.

Similar interpretación encontramos en las diferentes fuentes revisadas. Inclusive Aldunate agrega que el éxito alcanzado ha empujado a casi todos los medios a incursionar de una u otra forma en él. Sin embargo, hace una interesante aclaración: "el público no suele darse cuenta que el

⁴⁶ Martínez, o.c.,p.247

límite entre la *interpretación y opinión* resulta la mayoría de las veces difuso. Es una "zona oscura", pero de la que hay que cuidar especialmente por honestidad y porque el receptor estará atento a cualquier "trampa"⁴⁷.

Consideramos que la interpretación es fundamental en radio porque, así como su instantaneidad permite entregar los hechos noticiosos en forma casi simultánea al momento en el que ocurren, observamos, como lo anotamos anteriormente, una falta de profundidad en el tratamiento de la noticia, lo que genera una percepción muy superficial de los acontecimientos.

Este hecho puede resultar grave para el oyente que no tiene mayor referente sobre la noticia entregada. Peor aun, la situación se torna más crítica si nos referimos al oyente que no tiene acceso al material diario impreso - los medios escritos - porque su economía no lo permite. Quedarse sólo con esta primera aproximación a la realidad no significa estar informado, ya que partimos de la premisa que información es conocimiento del contexto de la noticia. Esto es, la noticia en su totalidad.

El objetivo del periodismo interpretativo es explicar los hechos más destacados de la noticia. Hablar de los porqués, sus causas, significados, antecedentes y mostrar cómo los hechos se relacionan unos con otros; demostrar que ninguno está aislado; en el mismo sentido, tenemos el aporte de Mitchell Charnley, en su trabajo *Periodismo Informativo*, cuando manifiesta que por interpretación se entiende el material subyacente o

⁴⁷ Aldunate/Lecaros, o.c., p.33

circunstancial o gravitante en el proceso que origina la noticia, presentado objetivamente y sólo con el propósito de ayudar al público destinatario a situar el acontecimiento en el debido contexto⁴⁸. Este conocimiento le permite al público asimilar realmente la información, y, como consecuencia, tener una mayor capacidad para optar, para elegir, para decidir en torno a los sucesos que le afectan.

Paulatinamente, observamos cómo la radio intenta mejorar su potencial informativo y descubre, también, la necesidad ineludible de interpretar, pero notamos que el fenómeno se manifiesta en forma distinta en cada emisora. Tomamos el caso tipo de este trabajo: Radioprogramas, la primera cadena informativa del país, cuya necesidad de interpretar se ve satisfecha con la participación de personajes ajenos a la identidad del medio - sociólogos, sicólogos, economistas, poetas, antropólogos, políticos, etc. - para dar el contexto a la noticia. Por otro lado, notamos que en Radio Santa Rosa - emisora católica de buena credibilidad - al contrario de lo que sucede en Radioprogramas, los comentaristas necesariamente están en la línea eclesial que la caracteriza.

2. EL COMENTARIO

Etimológicamente, comentario, del latín *comentari*. Idem, propiamente es *meditar, ejercitarse* (de la raíz de mens, mentis, mente, pensamiento).

⁴⁸ Mitchell Charnley, Periodismo informativo, Buenos Aires, Ediciones Troquel, 1971

Ideológicamente, tiene diferentes definiciones derivadas de la palabra *explicación*. Para nuestro caso, tomaremos sólo como acepciones ilustración, esclarecimiento, especificación, demostración e interpretación.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, en su edición 1994, define a la palabra comentario como "Escrito que sirve de explicación de una obra, título que se da a algunas historias escritas con brevedad. Viene de comentar que es explicar el contenido de un escrito".

En su *Diccionario de Información, Comunicación y periodismo*, Martínez de Sousa⁴⁹ explica que es "el artículo interpretativo orientador, analítico, valorativo, según el caso, con periodicidad y localización fijas, firmado por un periodista especializado".

Y aunque Aldunate lo considera un género de opinión - sólo lo diferencia del artículo editorial en que es firmado por una sola persona y su responsabilidad depende únicamente del autor - nosotros concordamos con Morán Torres, quien lo define como "género periodístico netamente interpretativo. Es la apostilla, la explicación, la aclaración de los hechos más destacados entre los que constituyen la información del día"⁵⁰.

Esta calificación se ampara en la definición etimológica detallada

⁴⁹ José Martínez de Sousa, *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, España, Editorial Paraninfo, segunda edición, 1992

⁵⁰ Morán, o.c., p. 125

anteriormente. Pero, además, tenemos la certeza, y aquí sí concordamos con Aldunate, que no es posible encontrar un género totalmente singular con características únicas.

De acuerdo al material analizado, concluimos en que todos los géneros periodísticos tienen características que son compartidas. Este hecho genera muchas veces confusiones, inclusive en personajes ligados durante muchos años a la radiodifusión.

Al respecto, y para el caso específico de la radio, tomamos la orientación de Fraser quien califica al comentarista de radio como "el editorialista del aire". Similar conclusión reveló el P. Juan Sokolich, director de Radio Santa Rosa, quien definió el comentario radial como "la personalidad e identidad del medio - que no sólo debe estar en la información y el entretenimiento - sino que debe dar su voz en ciertas circunstancias, sobre todo cuando se definen situaciones sociopolíticas, económicas del país"⁵¹.

Para el conocido hombre de radio, Miguel Humberto Aguirre, es "una opinión muy personal donde quien está frente al micrófono da su punto de vista sobre ciertos temas para los que ha sido buscado. Cada comentarista en RPP da su punto de vista que muchas veces no es, necesariamente, el mismo que el de la radio"⁵².

⁵¹ Información personal proporcionada por el P. Juan Sokolich a Jacqueline Oyarce Cruz, en entrevista realizada en setiembre de 1996. Ver anexo 1

⁵² Ver anexo 1

Insistimos en que el comentario, debe necesariamente, ser ejercido por personas con autoridad intelectual, que pueden o no representar al medio en el cual trabajan, pero cuya función ineludible es ilustrar sobre el acontecimiento que hace noticia, de la manera más objetiva y equilibrada posible, sustentada en un principio humano básico: la verdad.

Para ilustrar más el tema anterior, Fraser opina que "ni las Cadenas difusoras ni los patrocinadores son responsables de las opiniones expresadas por el comentarista, y por lo general se hace saber esta circunstancia antes o después de la transmisión"⁵³ .

Generalmente, los oyentes de las emisoras radiales esperamos la interpretación autorizada de los hechos noticiosos, su contexto, su importancia, para finalmente llegar a una conclusión, que puede ser favorable o no, y derivar en una propia opinión.

En radio, el comentarista necesita cumplir otra exigencia: tener un lenguaje diferente, de mayor precisión, que tome en cuenta la fugacidad del mensaje; un menor uso del tiempo y la misma profundidad que da la prensa al tratamiento del tema. Todo lo anterior sin olvidar que características únicas inherentes a la radio son: voz, tono, impostación, elementos que adecuadamente utilizados, posibilitarán una mayor atención de parte de los oyentes.

⁵³ Fraser Bond, Introducción al periodismo, México D.F., Editorial Limusa, segunda edición, 1992, p. 358

Para su formulación, no hay estudios o propuestas mayores en lo referente al periodismo radial. Casi todos los conceptos han sido tomados de la prensa escrita, entre los que rescatamos uno de Martín Vivaldi: *"En todo comentario son muy importantes el principio y el final: el hecho y su última consecuencia. Empezar y terminar bien un comentario garantiza su efectividad. El primer párrafo debe captar la atención del lector, arrastrarlo a la lectura. El último párrafo, por su trascendencia, debe quedar grabado en quien lo lee. Al lector inteligente no se le convence con frases hechas, con lugares comunes, con sonoros latiguillos falsamente oratorios: se convence con razonamientos, con hechos, con juicios lógicos"*⁵⁴.

Consideramos que todo comentarista tiene como objetivo principal el cabal entendimiento de los sucesos y su contexto, por parte del público. La comprensión del tema interpretado sólo podrá asegurarse si es que se logra captar la atención desde el inicio del comentario, en el momento mismo de la presentación del tema que será abordado. La interpretación, que lleva en sí opinión, es, en realidad, el cuerpo del comentario, su esencia. Y la parte final, "el último párrafo", como refiere Vivaldi, es la síntesis de toda la interpretación, que no siempre conduce a una sola conclusión sino, también, a diferentes y nuevas interpretaciones del tema.

Finalmente, la credibilidad que el público otorgue al comentarista, será resultado del óptimo tratamiento en profundidad de la noticia comentada.

⁵⁴Gonzalo Martín Vivaldi, Géneros periodísticos, Madrid, Editorial Paraninfo, 1981, p. 368

En la práctica diaria, cada comentarista ha desarrollado su propio estilo, y se han adaptado al lenguaje radial unos mejor que otros, ya que, ciertamente, el buen manejo de los recursos radiofónicos en algunos casos ha potenciado el mensaje. Este es, por ejemplo, el caso del doctor Luis Alberto Sánchez, a quien tomamos como ejemplo en el capítulo siguiente.

2.1 TIPOS DE COMENTARIO

Podemos observar que a lo largo de la evolución de la radiofonía en el Perú, se han emitido, por este medio, pluralidad de comentarios tanto deportivos, como políticos, culturales, de cine y económicos, etc.

Los primeros comentarios especializados que se tienen registrados en la historia de la radiodifusión peruana son sobre deportes, como lo indica Jorge Vargas Escalante en el trabajo mencionado, por otro lado el ya citado Hernán Balderrama nos refiere que a partir del año 41 aparecen en la radio los comentarios especializados de cine, políticos, noticiosos, culturales, además de los ya clásicos comentarios deportivos.

Para una mejor calificación de los tipos de comentario, nos guiaremos por la clasificación que hace Morán Torres:

- Comentarios económicos
- De política Internacional, nacional y local
- Comentarios deportivos (se enfoca el deporte desde un punto de vista orientador y a veces crítico)
- Sobre Bolsa de valores y sobre meteorología.- ambos ofrecen datos

puramente técnicos los que requieren una interpretación de parte de especialistas para ser cabalmente entendidos.

- Sobre espectáculos
- Sobre música
- Comentarios sobre religión

Nosotros consideramos la calificación anterior un tanto general e incompleta, ya que no considera un elemento que pensamos esencial en los medios: el comentario de tipo cultural, que involucra arte, cine, literatura, etc.

3. EL COMENTARIO EN LAS EMISORAS ELEGIDAS COMO MUESTRA Y JUSTIFICACION DE LA ELECCION

Actualmente, en las emisoras peruanas de mayor sintonía que incluyen espacios informativos en su programación, podemos encontrar la presencia, en mayor o menor grado, de todos los géneros periodísticos.

Cuando hablamos de espacios informativos, hacemos referencia a los bloques producidos en la misma emisora, por sus propios periodistas, y no a aquellos que sólo contemplan la simple lectura de diarios y revistas de actualidad entre su emisión musical.

Pero, como contradicción a esta presencia de los géneros, cuando ubicamos el comentario sólo en muy pocos casos está, como ya anotamos anteriormente, a cargo de periodistas o comunicadores profesionales.

No sostenemos aquí que los periodistas o comunicadores profesionales deban ser los únicos llamados a ejercer la labor de interpretación. Concordamos con Martín Vivaldi cuando refiere que comentar es una actitud humana consecuencia de nuestra naturaleza racional⁵⁵.

Sin embargo, si en la radiodifusión peruana existen profesionales de la comunicación trabajando cotidianamente en la labor de información, nos preguntamos ¿ por qué no es también notoria su presencia en la labor de interpretación, específicamente en el comentario?

En el periodismo, la información se comprende como un bien social y no como un simple producto, como lo sostiene Desantes⁵⁶. Para el presente caso, trabajaremos sobre las cuatro razones de existir del periodismo: "Informar, interpretar, guiar y divertir". En este punto, podemos observar que en la actualidad, y en nuestro país en particular, junto con su cometido más serio de informador, intérprete y moldeador de opinión, el periodismo, en general, concede cada día mayor importancia a su función de entretener, como también señala Fraser en su trabajo *Periodismo Informativo*.

En este contexto es que, para el presente trabajo, optamos por analizar dos emisoras: Radioprogramas y Vamisa Unión. El caso de Radioprogramas es singular desde la perspectiva informativa. En este momento

⁵⁵ Martín, o.c.

⁵⁶ Desantes, o.c.

tiene 33 años de existencia y es la única emisora hablada y con información continúa las 24 horas del día.

Su estilo - el modo de informar y combinar frases y periodos que distingue entre sí a oradores y escritores ⁵⁷ - periodístico fue innovador cuando apareció, tímidamente en 1977, pero ya claramente definido en 1983. Durante esos años fue la única emisora en el panorama nacional que entregaba, y actualmente sigue entregando, noticias en directo, desde el lugar de los hechos.

Hoy por hoy tiene el noticiero radial de mayor sintonía en la radiodifusión peruana⁵⁸: "La Rotativa del Aire", emitido en amplitud modulada y frecuencia modulada a nivel nacional. Así, RPP ha logrado combinar la esencia de la radio: la instantaneidad con las características de la noticia radiada: actualidad, brevedad, inmediatez y precisión.

Por otro lado, elegimos Vamisa Unión por contar, en el momento de realizar este trabajo, con un espacio informativo de características muy particulares: *Los magníficos de la Noticia*.

Este programa, calificado por la dirección de la emisora como "Informativo humorístico", utiliza la noticia como elemento para la entretención. Es la noticia comentada, interpretada y teatralizada con humor.

⁵⁷ Diccionario Etimológico de Casares.

⁵⁸ De acuerdo a las agencias de sondeo de opinión Datum y CPI. Ver anexo 2

Vamisa Unión es una estación radial que fue creada hace 24 años y que emite su señal a través de la frecuencia modulada. Tiene una programación básicamente musical que incluye boleros, salsa y merengue, durante las 24 horas de emisión. Al mediodía, incluye un noticiero musical denominado "El Minuto" (noticias y música tropical y criolla), que no es motivo de este análisis.

En las agencias de sondeo de opinión, no existen registros de sintonía sobre el programa *Los Magníficos de la Noticia*. Consideramos que la razón está en que este espacio es producido por un equipo independiente que cambia de estación radial indistintamente. Desde su creación (hace cinco años en la Frecuencia Modulada)⁵⁹, ha pasado por la programación de Radio Mar, Super Latina, y ahora Vamisa Unión.

3.1 LA CADENA INFORMATIVA NACIONAL RADIOPROGRAMAS

El caso de Radioprogramas es uno muy singular. Se trata de la Cadena Nacional Informativa con mayor cobertura en el Perú. Mérito propio es el haber sido la emisora que sembró un estilo, "una forma peculiar, personalísima"⁶⁰, de hacer radio en el país.

⁵⁹ Información personal proporcionada por Rubén Sánchez a Jacqueline Oyarce Cruz en entrevista realizada en setiembre de 1996. Ver anexo 1

⁶⁰ Gregor Díaz, *Diccionario básico de términos teatrales y ciencia de la comunicación*, Lima, Perugraf editores, 1996

El trabajo noticioso es realizado por un equipo de editores, redactores, reporteros, unidades móviles, corresponsales (nacionales e internacionales), comentaristas y locutores que trabajan a lo largo de tres turnos diferentes durante las 24 horas del día.

Hernán Balderrama nos recuerda que el año 1977 Radioprogramas decidió dedicarse también a la noticia, a la información. Cambió de la evasión a la realidad. "Con todo lo que la información trae consigo: realidad, actualidad, el suceso, el comentario, político por supuesto. La información tiene un modelo en RPP" ⁶¹.

RPP demostró ser, además, un fenómeno informativo por la cobertura noticiosa desplegada durante la década más tensa y violenta de la historia peruana que nos tocó vivir: los años 1980 a 1990, con la aparición y actuación de los movimientos subversivos Sendero Luminoso y MRTA (Movimiento Revolucionario Túpac Amaru).

En la referida época la necesidad de información aumentó considerablemente. Todo el país estaba - y se sentía además - vinculado informativamente a través de Radioprogramas del Perú. Tenemos como evidencia de aquella época los momentos de total oscuridad en que se sumía toda la ciudad de Lima debido a los atentados subversivos. Una voz, la de Miguel Humberto Aguirre, permitía mantener a miles de personas en contacto en todo el territorio nacional a través de las ondas de RPP.

⁶¹ Ver anexo 1

Eran los momentos de conocer las últimas decisiones gubernamentales, la reacción de los partidos políticos, como la del público frente a la amenaza del accionar de Sendero Luminoso y el MRTA.

Radioprogramas informaba (e informa) desde el lugar de los hechos, y captaba, como ahora, las opiniones del público a través de llamadas telefónicas, paneles de comentaristas, espacios dedicados, única y exclusivamente, a la interpretación de los sucesos. Y todos aquellos que se sentían involucrados en el proceso social nacional estaban en la sintonía de esta emisora.

En ese entonces, cobra importancia el género comentario en la voz de César Arias, en el análisis internacional; en la de Miguel Humberto Aguirre como comentarista deportivo; y aquí, un personaje especial de la historia peruana para los comentarios políticos: Luis Alberto Sánchez, de quien hablaremos más adelante con mayor detalle.

Hay algo más que debemos destacar, desde el 14 de mayo de 1991, Radioprogramas trascendió nuestras propias fronteras al iniciar por primera vez en el Perú y en América Latina, el intercambio de información en cadena diaria con Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, y Venezuela, a través del Informativo SOLAR (Sociedad Latinoamericana de Radiodifusión). De lunes a sábado, a partir de las 9:00 y durante quince minutos cada cadena internacional, emite a través de la vía satélite (en el caso de América del Sur, del satélite Panamsat), los aspectos más resaltantes de la información del día para conocimiento de toda América Latina.

RPP Oficialmente cuenta con 65 corresponsales a nivel nacional quienes entregan información a lo largo del día, que la central de Lima procesa y difunde en todo el Perú. Muchas emisoras pequeñas del país se enlazan, y entran en cadena con RPP, sobre todo a la hora de los informativos.

En la actualidad, su estructura informativa no ha variado sustancialmente. Está en una "fase de espera" como define el momento Miguel Humberto Aguirre, responsable del área de Producción de programas, y explica que este momento en el que se encuentra la anteriormente tan vital emisora peruana, se debe a que "no tiene una exigencia, un adversario" que le genere una autoexigencia para la formulación de nuevos programas ⁶². Su mayor competencia es la televisión.

3.1.1 EL COMENTARIO EN RADIOPROGRAMAS

Al analizar los registros de las empresas encuestadoras de opinión Datum y CPI, observamos que la preferencia de los oyentes se mantiene, pero únicamente durante los espacios informativos y especialmente en el horario que dichas empresas han considerado como el de mayor sintonía de radio a nivel nacional : entre 6 y 7 de la mañana, de lunes a sábado. El resto del día la audiencia se inclina hacia las emisoras musicales.

⁶² Ver anexo 1

Se ve un intento de generar mayor participación del público a través de llamadas telefónicas, sobre todo en el espacio denominado DEMOCRACIA DIRECTA (emitido de lunes a sábado entre 9:15 y 10:00), y una mayor presencia de comentaristas. Pero, para efectos de este trabajo, hemos analizado solamente los espacios destinados a los comentarios y que tienen como características un tiempo determinado - entre los 3 y 5 minutos - una periodicidad - en algunos casos diaria - e independencia respecto al resto de la programación.

En la primera edición horaria del espacio informativo denominado LA ROTATIVA DEL AIRE, (entre 5 y 9 de la mañana), cuentan con dos comentarios deportivos. Uno a cargo de Emilio Laferranderí (El Veco) - periodista de nacionalidad uruguaya y con amplia experiencia en programas deportivos - y otro a cargo de Miguel Humberto Aguirre, periodista chileno de valioso aporte al desarrollo de la radiodifusión peruana.

Cabe observar que son dos periodistas formados académicamente fuera del país, y que llegaron al Perú con un vasto trabajo en el área del periodismo escrito y radial.

De lunes a sábado, a las 7:15 horas, cuentan con un espacio para el comentario político denominado "PUNTO DE VISTA" - ingresó a la programación de RPP en setiembre de 1996 - en el que participan los congresistas Martha Chávez (Partido Oficialista Cambio 90); Carlos Chipocco (Partido Unión por el Perú); Beatriz Merino (Frente Independiente Moralizador); Dennis Vargas,

anterior director de la Rotativa del Aire (Partido Oficialista Cambio 90); Lourdes Flores (Partido Popular Cristiano) y Henry Pease (Partido Unión por el Perú). Las tendencias políticas más importantes están representadas en este espacio.

En su edición del mediodía, comenta el escritor y poeta peruano Antonio Cisneros quien, según explicación de Aguirre, "aborda momentos de la sociedad peruana, de la familia, del pasado, del presente peruano, todo el aspecto cultural, con mucha gracia"⁶³.

Es numerosa la presencia de comentaristas en la emisora informativa de mayor sintonía nacional, sin embargo son precisamente políticos quienes están, en mayoría, a cargo de la labor de interpretación. Periodistas, a excepción de Dennis Vargas y César Arias, sólo encontramos a cargo de los comentarios deportivos.

3.1.2 LOS PERIODISTAS Y EL COMENTARIO EN RADIOPROGRAMAS.

La ausencia de periodistas responsables de la interpretación y explicación de los hechos es evidente, y esto porque los directores y responsables de los espacios informativos en general consideran a los periodistas actuales "poco preparados" para lograr interpretar los hechos. Poco capacitados para interpretar la realidad en la que viven. En esta apreciación coinciden Miguel Humberto Aguirre, Hernán Balderrama, P. Juan Sokolich y Guillermo Avendaño.

⁶³ Ver anexo 1

Aguirre opina, además, que "comentarista tiene que ser alguien con profundo conocimiento del tema. Nuestros jóvenes periodistas que empiezan a trabajar leen poco o no suelen leer, creo que la formación es un poco deficiente. El problema está en las universidades" ⁶⁴.

Pero el acto de conocer y saber traspasa las fronteras de una casa de estudios. Al respecto, Desantes dice que "la práctica se aprende rápidamente si existe un buen conocimiento teórico, que no es un mero conocer, sino un saber y saborear todas las posibilidades del saber causal adquirido" ⁶⁵.

La práctica existe en el medio, puesto que si los periodistas que trabajan en radio tienen la diaria responsabilidad de seleccionar las noticias que entregan a su auditorio, ellos están ejerciendo un criterio periodístico - un nivel de conocimiento y su continua práctica - que "sólo se adquiere a través del conocimiento y la experiencia" ⁶⁶.

Creemos que este nivel es exigible en una emisora que demuestra ser la primera en sintonía nacional. Atribuimos su éxito a la calidad de profesionales que laboran en ella y que sabemos - por la experiencia que nos da el haber trabajado en Radioprogramas durante ocho años - están en constante capacitación y perfeccionamiento.

⁶⁴ Ver anexo 1

⁶⁵ Desantes, o.c., p.72

⁶⁶ Fraser, o.c., p.76

A este punto, consideramos trascendente reproducir las palabras de Piero Ostellino, antiguo director del diario italiano "IL Corriere della Sera": "La libertad de un periodista nace de su autonomía cultural, de su competencia, de su preparación. En suma, la libertad de un periodista se mide por sus conocimientos"⁶⁷.

Sonia Luz Carrillo, por su parte, hace una importante reflexión en torno al tema de la formación y capacitación de los profesionales de la comunicación: "*En los actuales momentos se establece una nueva forma de interacción entre emisores y receptores, realidad que el periodista no puede desconocer. Por eso, conjurar estos peligros (se refiere a los riesgos de una calificación deficiente y la fragilidad ética...J.O.) pasa por un cultivo personal esmerado y más alta calificación profesional que ponga a salvo de la autocomplacencia y lleve a una adecuada autovaloración, independencia y sana criticidad para trabajar por una sociedad no sólo más informada sino también más democrática, abierta, con menos prejuicios y enconos*"⁶⁸.

En la práctica, todas las definiciones están siendo dejadas de lado debido, tal vez, a una exigencia por la inmediatez en la noticia que impulsa a los nuevos profesionales de la comunicación a quedarse simplemente en la superficial transmisión de los hechos en aras de la objetividad

⁶⁷ Citado por Desantes en Información y derecho.

⁶⁸ Sonia Luz Carrillo, Las profesionales de la comunicación, Lima, Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1994, p.49

periodística, que puede ser un punto a favor en el resultado de sintonía radial, pero que representa un retroceso en la formación de opinión y capacidad de interpretación por parte de los periodistas y/ o comunicadores. En este punto traemos a colación la frase de Balderrama: "En esta emisora los periodistas no tienen opinión, o si la tienen saben que no deben decirla, al menos a través de RPP"⁶⁹.

3. VAMISA UNION Y LOS MAGNIFICOS DE LA NOTICIA

La frecuencia modulada de la radiodifusión peruana incluye en su programación un espacio que, en los últimos años, ha concitado la atención de numeroso público. Se trata de *Los Magníficos de la Noticia*. Un programa que entretiene cada mañana, con información comentada humorísticamente, lo cual no le quita agresividad al comentario, y que en el momento de realizar el presente trabajo era emitido por radio Vamisa Unión. Anteriormente (hasta julio de 1996) formaba parte de la programación de Super FM Latina.

De acuerdo al documento de programación de Vamisa Unión, "Los Magníficos de la Noticia" es "un informativo humorístico con noticias al día" que se emite de lunes a sábado, a partir de las 5:00 hasta las 8:00. La producción está a cargo de Rubén Sánchez, periodista con experiencia en prensa escrita y de televisión, y cuenta con la participación de Edwin Sierra, José Peralta y Manolo Rojas, autodidactas que vienen de una experiencia de trabajo en grupos de teatro de la calle.

⁶⁹ Ver anexo 1

El programa presenta el material periodístico, noticioso, a través de la teatralización. Para lograr el efecto deseado, durante cada emisión, se apoyan en todos los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, los efectos sonoros, la música y el silencio. La combinación de estos últimos da contexto a la información cuya fuente está, por lo general, en los periódicos de tipo sensacionalista.

Cabe observar que en la emisión no siempre hay actualidad, rasgo que de acuerdo a la definición convencional, define el mensaje periodístico. Rivadeneira señala que el periodismo es una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son, entre otras, la actualidad, la universalidad, periodicidad y acceso público ⁷⁰.

Sin embargo, en el programa mencionado observamos que el punto de atracción es la "interpretación" y teatralización de la noticia. No por ello la canalización de información pierde valor "extender la noticia es el fin principal del periodismo", dice Fraser⁷¹ .

El director del espacio, Rubén Sánchez explica que no buscan la primicia, sino que utilizan la noticia ya conocida para desarrollar un

⁷⁰ Raúl Rivadeneira, Periodismo, Buenos Aires, Editorial Mitre, 1996

⁷¹ Fraser, o.c., p.172

radioteatro. Es obvio, porque ellos tienen como fuente para su trabajo diario los diarios de tinte sensacionalista, lo cual no desdice de el objeto final del espacio, que es informar "entreteniendo". En este programa los personajes que hacen noticia son presentados en la escena radial a través de la teatralización "Nuestros jóvenes integrantes, por su propia experiencia en el teatro de la calle, son muy versátiles", dice Sánchez⁷².

Notamos que la versatilidad es, en este caso, base de la improvisación, porque diariamente trabajan sin libretos. No existe una pauta mínima que se traduzca en forma de guión. El criterio, la base para la selección de la noticia - en términos clásicos - es la trascendencia y la magnitud ⁷³. Nosotros fuimos testigos de su labor diaria y comprobamos que la selección de noticias se realiza de acuerdo a un criterio eminentemente sensacionalista. Utilizan los periódicos que se especializan en "informar sucesos trágicos y escandalosos de todo tipo" ⁷⁴.

Sus fuentes informativas son diarios como *Ajá*, *El Chino*, *Ojo*. En ocasiones hacen uso de *La República* y los periódicos deportivos como *Líbero*, *El Bocón*, *Todo Sport*. Aunque frecuentemente destacan también los aspectos relacionados con el acontecer político. No es raro escuchar imitaciones del

⁷² Ver anexo 1

⁷³ Idem

⁷⁴ Definición que de *sensacionalismo* hace Carlos González en su libro *Principios básicos de comunicación*, México D.F., Editorial Trillas, segunda edición, 1992

Jefe de Estado, políticos y funcionarios públicos.

A este punto es necesario precisar que ellos enfatizan los aspectos ridículos en su esfuerzo por lograr la risa fácil, con apelaciones al humor "grueso".

3.2.1 EL COMENTARIO, UNA FORMULA PARA ENTRETENER

Durante las 3 horas de emisión la noticia tanto local, nacional, internacional, deportiva y del espectáculo, es comentada por las cuatro personas que conforman el equipo de producción y locución. Cada una imprime en el comentario un enfoque personal sobre el tema. Nace entonces el diálogo, aunque sin llegar a ninguna conclusión.

A decir de Rubén Sánchez, "Los Magníficos de la Noticia" es un programa que consigue "que el oyente se imagine, con las voces, el sonido, efectos y canciones, la noticia". La información es tácita "utilizamos la noticia como elemento para entretener"⁷⁵.

Vale decir pues, que el tratamiento de la noticia se convierte en mero entretenimiento. Y, el entretenimiento, considerado una de las razones de existir del periodismo, se convierte así en vehículo para la evasión, un escape a la realidad. "El hombre piensa sólo en su condición y al mismo tiempo no piensa más que en escapar" dice Bernard Voyenne⁷⁶, y la radio le

⁷⁵ Ver anexo 1

⁷⁶ Bernard Voyenne, La información hoy, Barcelona, Editorial Mitre, 1984, p.202

otorga esta posibilidad a través de un espacio de humor que – cambiando la realidad por la evasión – ha logrado tener cierto éxito de sintonía.

Y es que la imitación y la exaltación de las características innatas de personajes públicos inalcanzables para las grandes mayorías y sólo conocidos a través de los medios de comunicación, hacen pensar en una relación horizontal, y en algunos casos de identificación.

Al respecto, Voyenne opina que identificarse con los otros hombres conduce a conocerse a uno mismo y a soportarse en el sentimiento de las diferencias y es también reconciliarse con sus casi semejantes en la certeza de sus semejanzas ⁷⁷.

En *el programa Los Magníficos de la Noticia* no hay un espacio fijo dedicado exclusivamente al comentario, pero observando con detenimiento llegamos a la conclusión que el comentario está presente durante todo el programa a modo de humor⁷⁸, el mismo que se evidencia en la imitación de los personajes que hacen noticia.

Y hasta el humor, la burla, y muchas veces en este caso el sarcasmo,

⁷⁷ Idem

⁷⁸ Entendemos por humor el estilo literario en que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste, de acuerdo con la definición de Gregor Díaz, o.c.

transmiten un mensaje un contenido, una manera de ver y analizar las cosas, una postura que puede o no influir, de acuerdo a la capacidad que tenga el oyente para analizar lo que escucha.

3.2.2 PUBLICO Y ESTILO

"Nosotros llegamos a los transportistas, microbuseros, amas de casa, a las familias que despiertan y quieren comenzar el día con un poco de entretenimiento", dice Rubén Sánchez.

Al respecto, Miguel Humberto Aguirre considera que el éxito de este programa se debe a que el oyente quiere reirse, tiene muchos problemas encima, tiene dos o tres hijos que han estudiado en la universidad pero que no tienen trabajo; no aumentan los sueldos, si bien es cierto quieren informarse, también quieren distraerse. "Creo, dice, que ahí esta el éxito de los chicos de Los Magníficos de la Noticia, que me gusta escucharlos porque me lleva a otro campo que creo que es muy bueno: el radioteatro"⁷⁹.

Hemos observado que la profesionalización no es exigencia de la radiodifusión en nuestro país, sino que se valora las posibilidades que ofrece una persona frente al micrófono para determinado tipo de programas. Y, aquí, concordamos con Balderrama cuando expresa que "el gusto de la gente es heterogéneo, a la hora de escuchar un partido de fútbol, por ejemplo, todos piensan lo mismo. Donde se conoce a la gente, es cuando no sucede

⁷⁹ Ver anexo 1

nada, cuando no ocurre lo eventual, sino cuando sucede todo lo ordinario".

Y, como bien señala también Muñoz y Gil, la radio no puede contemplarse ya básicamente como un fenómeno de masas, sino que importan más la calidad, la orientación y el sentido de las emisoras, los contenidos de programas y la calidad de sus oyentes.

Los Magníficos de la Noticia es un programa "humorístico" que tiene como base la teatralización de la noticia. En el sus productores y conductores hacen cada mañana un trabajo de detalle e interpretación de la noticia a partir de su propio punto de vista, de su propia experiencia y la traducen en forma de parodia ⁸⁰. Cada personaje está caracterizado por sus debilidades y fortalezas, y ése es el punto que atrae, divierte e informa. Una manera "sui generis" de informar y también de cuestionar siempre a través de la parodia y en ella, muchas veces, el comentario sarcástico.

Distintos segmentos de público encuentran comicidad, simpatía, en la alteración de estos factores humanos, pero no sabemos hasta que punto le otorgan credibilidad.

⁸⁰ Imitación burlesca. Gregor Diaz, o.c.

CAPITULO III

RADIOPROGRAMAS A PARTIR DE 1980: LOS PRIMEROS COMENTARISTAS.

1. LOS PROGRAMAS PERIODISTICOS RADIALES

Como vimos anteriormente, a partir de 1980 se inicia una nueva etapa para los medios de comunicación en el Perú. Las estaciones de radio - así como de TV y la prensa escrita -confiscadas por el gobierno militar comienzan a ser, paulatinamente, devueltas a sus propietarios.

Se observa, también, la aparición de nuevos empresarios en general, y de nuevas empresas de comunicación en particular. Tal es así que, de acuerdo al reporte de la empresa CPI, en el Perú de 1981 existían 209 emisoras (entre AM y FM), la mayor parte de ellas instaladas en Lima. Aquí cabe destacar un aumento significativo de estaciones radiales si tenemos en cuenta que sólo dos años antes, en 1979, la capital del Perú contaba con sólo 35 emisoras, según revela la publicación *Perú Económico* en su primer número de ese mismo año. En ese entonces, el gobierno controlaba el 51% de las estaciones de radio y televisión. No podemos dejar de anotar que por aquella época Lima concentraba ya el 70% de la actividad económica del

país⁸¹.

Sin embargo, observamos que la mayoría de las emisoras orientan su programación al área musical (de diverso género), y dejan poco lugar a la información periodística radial. Tenemos bloques importantes de informativos, caso de Radio Victoria y su tradicional *Radioperiódico El Mundo*, sobre el cual hicimos referencia en el acápite relacionado con la aparición del comentario en el Perú. Pero, en esa década, la sintonía comenzó a descender debido al estricto control que el gobierno mantenía sobre las emisoras.

Al respecto Alonso Alegría, en su trabajo *OAX, Crónica de la Radio en el Perú*, recuerda que, tras el retorno a la democracia, Radio Victoria fue la última emisora en ser devuelta a su propietario, José Eduardo Cavero. Juan Ramírez Lazo, su principal locutor y la voz de *Radioperiódico El Mundo*, en ese lapso, decide salir al aire por otra frecuencia, también en Amplitud Modulada, y compra Radio Cora, aunque sin lograr registrar el éxito de audiencia que había tenido en la anteriormente vital Radio Victoria.

Otra emisora informativa de importancia era Radio Reloj, también de propiedad de Cavero, y cuya programación consistía en noticias y la hora minuto a minuto. Tenía como fuente informativa a los periódicos del día. esta emisora ofrecía servicios públicos: farmacias, cines, diversos, pero la noticia se agotaba en su misma repetición. Su éxito de sintonía duró alrededor de diez años.

⁸¹ *Perfil del Perú*, En Debate, año 1, #1, Lima, abril de 1979

En este panorama encontramos que sólo una empresa decide optar por la información como punto central de su programación. Se trata de Radioprogramas, cuya programación usual y diaria incluye tanto radionovelas como información. Luego, más adelante, precisamente en 1983, opta finalmente por la emisión exclusiva de noticias en vivo durante sus horas de transmisión, característica que, como dijimos en el capítulo anterior, conserva hasta hoy. Su programación noticiosa cubre las 24 horas del día.

1.2 LOS ANTECEDENTES

La década del 70 estuvo marcada por el régimen militar que, mediante un golpe de estado, encabezado por el General Juan Velasco Alvarado, derroca al Presidente Fernando Belaunde Terry.

1968 es, pues, el año en que se inicia la Primera Fase del gobierno de facto, que llega hasta agosto de 1975, fecha en que Velasco Alvarado es, a su vez, derrocado. La Segunda Fase la inicia el General Francisco Morales Bermúdez Cerruti, quien gobernó el Perú hasta 1980, previa convocatoria a la Asamblea Constituyente en 1979, la misma que tuvo la tarea de preparar el camino de retorno a la democracia y de darnos una nueva Constitución.

A este punto cabe recordar también otros aspectos importantes que caracterizaron a la sociedad peruana durante la mencionada década. Entre ellos, el robustecimiento del sindicalismo: la CGTP (Confederación General de Trabajadores del Perú); el SUTEP (Sindicato Unico de Trabajadores de la Educación Peruana), el CITE (Central de Trabajadores Estatales), fueron los principales actores sociales que contaban con un poder de convocatoria y

resistencia muy grandes y que lograron reflejar el malestar popular por la situación económica, a través de huelgas y paros laborales. Estos hechos fueron los que mayor incidencia tuvieron en la decisión del entonces Presidente Morales Bermúdez de convocar a la Asamblea Constituyente y de buscar el retorno a la democracia.

Sobre el tema, Guido Pennano en *Perú: 1968 - 1980* (⁸²), documento en el cual analiza y proyecta de la evolución del país, señala que este fenómeno estuvo emparentado con el proceso de masificación urbana, y anota que "El Perú urbano es mayoría en el país, pero es mayoría marginada". Debemos agregar que era también una mayoría marginada en el área de las comunicaciones.

Es en este contexto que continúa la evolución del periodismo radial, pero con una óptica nueva y desafiante, que se evidencia a través de Radioprogramas. Una emisora que comienza a sorprender a los oyentes con un nuevo estilo informativo, como ya detallaremos en este mismo trabajo en el acápite referido a RPP.

Volviendo, pues, al General Morales Bermúdez, éste decide dejar el poder y dar paso a la democracia, lo cual se plasma en la conformación de la Asamblea Constituyente de 1979. La noticia del momento giraba en torno a ese hecho. Y, por tanto, también a los personajes que se constituyen en los protagonistas de la actividad política del país.

⁸² En Debate, año 1, # 1, Lima, abril de 1979

2. LA APARICION DE COMENTARISTAS POLITICOS EN RADIOPROGRAMAS

Por esos años, RPP decide ir de lleno a dos aspectos fundamentales que serían sus pilares más adelante: la noticia y el comentario. Pero, el comentario en la voz de personas autorizadas por su conocimiento y erudición. Y, algo muy importante de destacar: desvinculados totalmente de su plantel periodístico. Es así que RPP decide convocar a Francisco Belaunde Terry - abogado, político y uno de los principales integrantes de las filas del Partido Acción Popular - para la interpretación de los hechos relacionados con la coyuntura política.

Francisco Belaúnde Terry, hermano del ex presidente Belaúnde (reelecto en 1980), ingresa a la programación de RPP en 1979. El mismo explica que su colaboración con RPP "se llevó a cabo cuando el régimen de la Segunda Fase había tomado una orientación clara y definida hacia la restauración de la democracia, y todo el ambiente del comentario era la evolución del retorno a la democracia"⁸³.

Los temas abordados por Belaúnde Terry, en forma periódica y durante tres minutos, estaban relacionados con la política coyuntural y con el acontecer internacional. Se emitían a través de la naciente primera edición de la *Rotativa del Aire*, como se denomina también ahora el noticiero de RPP. En ese entonces toda la programación de RPP era transmitida a sus filiales

⁸³ Información personal proporcionada por el doctor Francisco Belaunde Terry a Jacqueline Oyarce Cruz.

en provincias - 14 en total - a través de las microondas. Debemos precisar, igualmente, que Belaunde Terry era también comentarista en publicaciones semanales. Caso de los semanarios *Opinión Libre*, dirigido por Guido Chirinos Lizares, y *El Tiempo*, dirigido por Alfonso Baella Tuesta.

Como el mismo Belaúnde Terry reconoce, el comentario radial tiene exigencias distintas al escrito, "el comentario de la radio tiene que ser más breve, porque existe el control del tiempo. Tiene que ser más suscinto, claro, con un vocabulario sencillo, menos político que el de la prensa escrita, pensando también que el público está más diversificado"⁸⁴.

Entre los temas abordados por Francisco Belaúnde ubicamos uno en particular, por la frecuencia en que era tratado, el relacionado con el momento político español "que era abordado de una manera más bien pedagógica", como coinciden en señalar Carlos Pastor y José Lesma, iniciadores y gestores de RPP en los departamentos administrativo y técnico, respectivamente.

Sobre el tema, Belaúnde explica que quiso hacer hincapié en la evolución de la democracia que se estaba viviendo en otros países, especialmente en España: "*La transición a la democracia, bajo el reinado de Su Majestad Juan Carlos, comenzó en 1976, y la Constituyente española se reunió en 1978, entonces puse énfasis en la revolución que se estaba gestando en España y en una serie de proyectos de desarrollo nacional que*

⁸⁴ Idem y ss.

habían sido concebidos por el gobierno de Acción Popular y que el régimen de la Primera Fase fue poniendo de lado, pero que era necesario revivir en servicio del programa económico nacional".

Pero, estos importantes comentarios estuvieron en el aire por un corto periodo, sólo hasta los primeros meses de 1980. Belaunde precisa que su decisión de retirarse de la radio se debió, únicamente, al aumento de su actividad profesional : "Me convertí en diputado en julio de 1980, y, luego, en Presidente de la Cámara".

En esos primeros meses de 1980, y de forma muy esporádica, aparece en la escena radial, y también a través de RPP, el doctor Luis Alberto Sánchez, quien en ese tiempo tenía grandes responsabilidades en la vida política nacional.

Belaúnde recuerda que "en ese momento el aprismo había sacado la primera votación para la Constituyente. Con el 35.5% del total general de votos válidamente emitidos le correspondía la Presidencia de la Asamblea al señor Haya de la Torre, y el segundo era el doctor Sánchez. Como el señor Haya estaba ya enfermo y no siempre podía asistir, la Asamblea era presidida, en muchas oportunidades por el doctor Sánchez. Aparte de los merecimientos intelectuales que tenía el doctor Sánchez, precisamente en esos momentos tenía una gran importancia política porque era en realidad el personero de la Asamblea Constituyente".

2.1 LA FORMACION DE UN COMENTARISTA EXCEPCIONAL: LUIS ALBERTO SANCHEZ

Luis Alberto Sánchez, hombre de valiosa trayectoria en el ámbito académico, literario y político peruano, marcó el paso de la historia a lo largo de su vida. Nació con el siglo (1900) y fue uno de sus más activos protagonistas hasta 1994.

Destacó como abogado, escritor, periodista, profesor universitario, político, pero para muchos fue simplemente El Maestro, que dejó, a través de la palabra hablada y de la palabra escrita análisis, impresiones, enjuiciamientos para una más cabal interpretación de la realidad peruana.

LAS, fue tres veces Rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - la Decana de América - donde se formó académicamente. Allí perteneció a uno de los grupos estudiantiles que mayor influencia han ejercido sobre las generaciones que les sucedieron. Nos estamos refiriendo al grupo denominado del Conversatorio Universitario. En él ejercieron su magisterio los jóvenes Haya de la Torre, en política; Raúl Porras Barrenechea, Jorge Basadre y Jorge Guillermo Leguía, en historia y literatura; Manuel Abastos en Derecho Penal e historia de las ideas; y, finalmente, Luis Alberto Sánchez en historia, literatura y periodismo. LAS ocupó la Rectoría de San Marcos por vez primera en 1946, después de ser miembro de la Constituyente del Perú y Diputado por Lima, la segunda en el año 1961. En 1966, fue elegido por tercera vez Rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuando era Senador por el departamento de

Lima, cargo, este último, que volvió a ocupar, luego del retorno a la Democracia en el Perú, tras doce años de dictadura (1980).

Sin pretender agotar las distinciones que LAS tuvo en su fructífera vida, destacamos, entre otras, la nominación de Doctor Honorario de las Universidades de San Carlos (Guatemala), Nacional de Colombia y de Panamá. Fue además profesor visitante de las Universidades de Chile, Quito, Buenos Aires, La Plata, Uruguay, La Habana, Puerto Rico, México, Costa Rica, Columbia, Pennsylvania, Jerusalem, Beirut, París, entre otras, y Presidente de la Asamblea de la Unión de Universidades de América Latina.

Su carrera fue vasta y su ejercicio profesional constante. Se inició públicamente en 1919, al ser nombrado Secretario de la Biblioteca Nacional - de la que llegó a ser subdirector en 1928- y terminó en 1994, con su muerte. En ese momento era Senador, Rector Emérito de San Marcos, Miembro de Número de la Academia Peruana de la Lengua y miembro de la Real Academia de la Lengua Española.

Un rápido esbozo biográfico de LAS, nos dice que su vida de escritor comenzó a los 9 años, cuando publicó su primer artículo, titulado "*Ladrones Audaces*", en el Boletín Escolar de su Colegio: La Recoleta. "Su empaque, su insolencia, su erudición, su simpatía personal, lo hacían personaje apetecible en las redacciones"⁸⁵.

⁸⁵ Ismael Pinto, El joven Sánchez, Antología 1909 - 1923, Lima, Editorial Imprenta DESA, 1990, p. 22

A los 17 años publica en la revista universitaria *Ariel* un homenaje póstumo a José Enrique Rodó, con el título *La Muerte de un Pensador*; y otro sobre *José Santos Chocano* titulado *El Poeta de América*.

Sus artículos fueron publicados también en revistas tales como *Lux*, *Revista de Actualidades*, *Sudamérica*, *El Tiempo*, *Mercurio Peruano*, *Studium*, entre otras. En 1930 fue elegido Presidente de la Asociación Nacional de Periodistas.

En 1934, durante uno de sus destierros, trabajó en la editorial Ercilla de Chile, al tiempo que fue fundador y editor de la revista del mismo nombre. Fue editor y prologuista de Abraham Valdelomar. Publicó sus *Obras Completas*, editadas por Edubanco, en dos volúmenes, en 1988, igualmente fue editor de las *Obras Completas de Manuel Gonzáles Prada*, publicadas por Petro Perú en 1989.

Otros títulos, sin agotar su extensa bibliografía, son: *Elogio a Don Manuel Gonzales Prada (1922)*; *Historia General de América (1942)*; *Breve Tratado de Literatura General (1935)*; *José Santos Chocano, Obras Completas (1954)*; *Apuntes para una biografía del APRA (1981)*; *La Literatura Peruana, edición definitiva, (1989)*; etc.

Sánchez, al contrario de muchos otros hombres públicos, fue un personaje que aportó una valiosa información sobre sí mismo. Tenemos, así, su propia definición de escritor, diríamos su profesión de fe intelectual, al decirnos: "Fuí desde mi infancia un proyecto de escritor y llegado a la

juventud presumo que empecé a serlo. Como todo el que abraza esta dulce y ardua vocación, me sentí por sobre todas las cosas un hombre libre, independiente de toda presión y ése fue mi orgullo hasta que por otro acto libre, decidí enajenar mi libertad a un partido... esta decisión la expresé publicamente en 1930, entonces comencé a trabajar con el APRA..."⁸⁶.

2.2 EL COMENTARIO RADIAL Y LUIS ALBERTO SANCHEZ

Sánchez es muy preciso al describirnos y evocar el contexto que marcó su inicio en el trabajo radial, como lo cuenta en el Tomo VI de su *Testimonio Personal*: " El trabajo siempre alienta y hasta anestesia las penas. Paralelamente estaba entregado a mi tarea como Senador, presidiendo [sic] la Comisión de Constitución del Senado, y, para emborracharme de actividad, acepté ser periodista de radio y profesor extraordinario de la Universidad de Lima. Las horas estaban copadas y las penas disueltas. Era una batalla en busca del tiempo perdido y en busca del bálsamo del tiempo recuperado"⁸⁷.

Es así, pues, que la aparición de LAS como comentarista se convierte en una presencia diaria en la programación de RPP, de lunes a sábado, con una duración de tres a cinco minutos; ocupaba, a veces, hasta ocho minutos y quebraba, inclusive, las reglas establecidas por la dirección de la

⁸⁶ Luis Alberto Sánchez, *Testimonio Personal, Adios a las armas 1976 - 1987*, Lima, Mosca Azul Editores, Tomo VI, 1988, p. 282

⁸⁷ *Ibíd*em, p.217

empresa - radialmente hablando no es el tiempo ideal para un solo mensaje periodístico en RPP -, y en un horario estelar: 7 y 45 de la mañana.

Hasta 1986, los comentarios de LAS fueron emitidos a través del teléfono, luego, a partir de setiembre de ese año, y dada su recargada labor política, los comentarios empezaron a ser grabados en su concurrida oficina del jirón Moquegua, en el Centro de Lima. Ello no implicó, en ningún momento, pérdida de actualidad. Por nuestro trabajo en RPP por aquellos años, y por haber sido responsables de la secuencia de comentarios del doctor Luis Alberto Sánchez, desde esa fecha y hasta el momento de su desaparición, poseemos la fuente documental magnetofónica.

Los comentarios, en general, casi siempre generan reacciones. En el caso de Luis Alberto Sánchez, esta característica del género se acentúa aun más si tenemos en cuenta para la época su condición de Primer Vicepresidente, Senador de la República y su influencia en la vida política (fue uno de los últimos líderes históricos del Partido Aprista Peruano), social y económica del país, agudizada por las duras decisiones políticas del gobierno de turno y por la presencia y acción de Sendero Luminoso y el MRTA.

Tenemos que, en el año 1989, exactamente el 27 de setiembre, LAS registra 2,545 comentarios radiales, todos emitidos a través de Radioprogramas. En esa ocasión, y por el motivo anotado líneas arriba, le hicimos una entrevista sobre su experiencia y sobre las posibles repercusiones de sus emisiones radiales que, ciertamente, generaban

polémica. El nos dio su punto de vista, su apreciación sobre su trabajo radial: "No es que sean mis comentarios los que generen reacciones, sino que es la verdad la que genera reacciones. Yo siempre trato de decir lo que pienso y trato de pensar las cosas que veo y palpo, y realmente no invento. Trato de no inventar y de decir además cosas que no dicen los periodicos... de manera que eso es todo, no hago más que eso, ser absolutamente sincero y tratar de no ofender, sin por eso deformar las cosas..."⁸⁸.

Los comentarios de LAS, como él mismo explicaba, estaban dirigidos al público en general: "... sin excepciones, sin pensar ni en amigos ni en enemigos". Y, nosotros debemos agregar, también a los líderes de opinión. Para él, la formulación de sus comentarios tenían como base el "pensar como un hombre común y de no ocuparme de ciertas cosas para que no se crea que trato de usar mi posición política u oficial en beneficio, precisamente de mi posición. Por ello obvio, en lo posible, los temas políticos para ocuparme de los más generales. Pero, cuando es preciso, como suele ocurrir por la omisión de los periódicos, no hay mas remedio que ocupar esos vacios diciendo [sic] las cosas que ellos callan"⁸⁹.

Pero un comentarista radial, además de ser "un periodista de arte mayor, cuya función es analizar, interpretar y arribar a una conclusión"¹,

⁸⁸ Información personal proporcionada por el doctor Luis Alberto Sánchez a Jacqueline Oyarce Cruz, en entrevista realizada en setiembre de 1989.. Ver anexo

⁸⁹ Idem

tiene que tener un buen manejo del lenguaje, de la voz, del tono, de la impostación, para desarrollar una mayor capacidad de atracción y mejorar la comprensión de los mensajes efímeros transmitidos por la radio.

Nosotros debemos anotar que LAS evidenciaba esas cualidades en alto grado, lo que le permitía no pasar desapercibido, esto es, no ser sólo una voz dentro de un concierto de voces. O, una opinión más, sin trascendencia. En aquellos años LAS era una presencia importante en la programación de la emisora. Miguel Humberto Aguirre nos dice que "Nos cuesta mucho reemplazar al doctor Sánchez. No hay nadie en ese horario estelar ahora"⁹⁰.

Sobriedad fue la característica principal de todo su potencial interpretativo, que, a la vez, refleja una capacidad de síntesis, conocimiento profundo del tema, análisis y motivación a la reflexión.

Al analizar los comentarios radiales de Luis Alberto Sánchez, observamos también una estructura mental antelada que comprende una introducción, un cuerpo, y finalmente una conclusión o remate, que siempre deja lugar, o incita a una nueva interpretación de lo planteado. Aquí, no debemos olvidar los largos años de experiencia como profesor - expositor en la cátedra - que abonaban a favor de Sánchez.

En los comentarios de LAS, pues, encontramos pocas veces redundancia. Sí un excelente manejo del lenguaje coloquial, un tanto intimista, que

⁹⁰ Ver anexo 1

trasciende muchas veces la mera motivación política del momento. Sus temas no eran siempre políticos sino también culturales, económicos, religiosos, educativos, ecológicos, deportivos.

ALGUNOS EJEMPLOS.

SOBRE EL TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS EN EL PERU Y EL EXTRANJERO.

"Una asociación o un grupo de periodistas y corresponsales ha publicado una nota en la que sostiene lo siguiente: criticar su manera de actuar es coartar la libertad de prensa y la libertad de pensamiento. Y yo me pregunto al revés, ¿si decir lo que dicen no es también coartar la libertad de crítica, que es parte de la libertad de pensamiento?"

Me parece que estamos jugando con conceptos dignos de hace muchos años. La libertad de pensamiento y la libertad de prensa y expresión, son para todos: no solamente para un grupo que puede decir lo que quiera y nadie lo puede contradecir, porque el que lo contradice viola la libertad de pensamiento. Esto es tan ingenuo que no se lo podemos decir a un niño porque si lo repite estaría loco.

Pero vamos a las cosas. De lo que se trata, para mí, en todo este asunto es de la imagen del Perú. Eso es todo, todo y nada más que eso. Creo que en todas partes, y tengo ya una información completa y documentada, se publican infundios absolutamente falsos [sic] sobre la situación peruana.

Dos personas extranjeras que me visitaron hace unos cuantos días me dijeron: "Nosotros estábamos con la idea que íbamos a encontrar un país incendiado, pero encontramos que podemos estar tranquilamente en todas partes y que las cosas no son como las están pintando".

Bueno, ¿ quiénes las están pintando?... Es el problema.

Yo no salgo defensor de nada sórdido, sino de mi país, de mi pueblo, de la verdad de mi pueblo, eso es todo y contra eso todo argumento es inútil y sencillamente la verdad debe prevalecer.

Hasta mañana".

** Comentario emitido el día 4 de junio de 1990.

LOS COMENTARIOS EN LA RADIO

Buenos días.

Tengo una observación de escucha de radio que, me parece, es útil.

He estado en muchos países y a veces momentáneamente en épocas de dictadura, y he sabido lo que ocurre con la propaganda oficial.

Generalmente, se utilizan ahora medios un poco más sutiles que antes; ya no el cartelón, a veces también la hojilla para propaganda - lo que se llama octavilla en España - sino la radio y la televisión, pero sobre todo la radio.

Pero, por medio de la radio se llena el ámbito de comentarios de un mismo tipo y de una misma tendencia, generalmente la tendencia no es de oposición al poder, sino a favor del pueblo.

Este es uno de los medios de propaganda que se inició con Hitler no con Musolini, porque en tiempos de Musolini la radio todavía estaba bastante atrasada. No nos olvidemos que entre nosotros la radio empieza realmente después de los 20.

Hay un estilo que consiste en hacer preguntas y hacer exclamaciones para que el público, el pobre auditorio que no está prevenido, crea que ésa es opinión de la gente. Yo estoy curado de esas cosas porque, repito, he tenido largas experiencias, pero creo que es interesante que el público que hace esas preguntas escuche otras cosas.

Ayer, por ejemplo, escuché dos interrogaciones, las mismas parecían hechas por una sola voz y el mismo corte, contra el parlamento, al que llaman difunto, que en realidad ha sido extinguido, ha sido paralizado, que es una palabra distinta. Difunto es muerto por muerte natural o asesinato, en cambio el otro el extinguido o suprimido, es una cuestión de hecho político muy poco frecuente, pero entendible. Ahora bien, en esas conversaciones se hablaba de los sueldos de los parlamentarios y los dos coincidían y coincidía la voz también y cuando le preguntaron a uno el nombre dijo "me llamo Antonio Perú". Bueno creo que él quería representar al Perú.

Yo creo que esas cosas son, simplemente, un poco denigrantes y que debemos prevenir a nuestro pueblo de no tener eso de repetición cobarde.

Creo que lo que hace falta en el Perú es un poco de valor, más que otra cosa. La corrupción viene por falta de valor. Porque no afrontan la vida, no afrontan las opiniones, porque se unen al cargo del que gana, entonces surge este tipo de aseveraciones. Creo que estamos en el deber de sanar al pueblo,

y no se le cura con amenazas, se le cura con lecciones y creo que las lecciones son siempre optimistas.

Hay que ver el lado mejor de la vida, no el peor, y sobretodo no inventar. No se trata ya sólo de falta de información, sino defalta de ética y lo grave es que los que debieran dar ejemplo, los maestros, los políticos, los gobernantes, a veces los periodistas, dejan suelto al pobre cordero pascual que se llama la opinión pública.

** Emitido el 19 de mayo de 1990.

CONCLUSIONES

Al término del estudio, se puede concluir que:

1. Sólo diez años después de la aparición de la radiodifusión en el Perú, se incluye el comentario como género periodístico en la programación radial, y de manera muy esporádica.
2. Es de vital importancia la presencia del género comentario en el ejercicio del periodismo radial, debido a que la naturaleza del medio impone un tratamiento superficial de la noticia. Concluimos también, que en la radiodifusión el comentario toma del periodismo escrito sus características, como género interpretativo, y las modifica, únicamente, para adecuarlas al lenguaje radiofónico.
3. La ausencia de profesionales de la comunicación en el ejercicio del comentario radial, constatada mediante el presente estudio, se debería a la debilidad de la formación académica, por un lado, y por otro a la persistencia de una actitud pasiva, de apatía y de rutina de parte de los mismos profesionales.
4. La trascendencia del comentario radial es tanto mayor, cuanto más elevado es el nivel de conocimiento y erudición del comentarista. Así también, su

impacto está relacionado con la credibilidad que otorga el público oyente al medio de comunicación por el cual se emiten los comentarios.

5. No hay una exigencia de parte de las emisoras respecto a la profesionalización de su personal. A lo anterior debemos agregar que son pocos los medios que tienen un real interés en invertir en el perfeccionamiento de su personal (tanto a nivel nacional como con becas en el extranjero).

6. Hay una presencia notoria de profesionales de otras áreas en los espacios destinados a los comentarios en la radiodifusión peruana.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ALDUNATE, Ana / LECAROS, José María

- 1989 Géneros periodísticos. En:
"Colección Actualidad e Información"
Santiago de Chile, Editorial Universidad Católica de Chile
149 p.

ALEGRIA, Alonso

- 1993 OAX Crónica de la Radio en el Perú
Lima, Radioprogramas Editores, segunda edición
294 p.

ARNHEIM, Rudolf

- 1980 Estética Radiofónica
Barcelona, Editorial Gili
201 p.

BELAU, Faus

- 1981 La radio: introducción a un género desconocido
Editorial Latina
302 p.

- CARLOS** González, Alonso
- 1992 Principios básicos de comunicación
México D.F. Editorial Trillas, segunda edición
96 p.
- CARRILLO**, Sonia Luz
- 1994 Las profesionales de la comunicación
Lima, Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
136 p.
- COROMINAS**, Joan
- 1980 Breve diccionario etimológico de la lengua castellana
Madrid, Editorial Gredos, tercera edición
627 p.
- CHARNLEY**, Mitchell
- 1971 Periodismo informativo
Buenos Aires, Ediciones Troquel
506 p.
- DESANTES**, José María
- 1990 Información y Derecho. En:
"Colección Actualidad e Información"
Santiago de Chile, Editorial de la Pontificia Universidad
Católica de Chile
201 p.

- DIAZ, Gregor**
- 1996 **Diccionario básico de términos teatrales y ciencia de la comunicación**
Lima, Perugraf Editores
74 p.
- FRASER, Bond**
- 1992 **Introducción al periodismo**
México D.F., Editorial Limusa, segunda edición
419 p.
- GARGUREVICH, Juan**
- 1987 **Prensa, Radio y TV. Historia crítica**
Lima, Editorial Horizonte
311 p.
- 1989 - **La peruvian broadcasting Co. Historia de la radio (I)**
Lima, La Voz Ediciones
103 p.
- GASCON, María del Carmen**
- 1991 **La radio en la educación no formal**
Barcelona, Ediciones CEAC
142 p.

- 1994 **GUERRA** Martiniere, Margarita
Historia general del Perú, La República 1900 - 1948
Lima, Editorial Barsa, Tomo VII
- JACQUES**, Durand
- 1985 Las formas de la comunicación
Buenos Aires, Editorial Mitre, segunda edición
174 p.
- MARTIN** Vivaldi, Gonzalo
- 1981 Géneros periodísticos
Madrid, Editorial Paraninfo
491 p.
- 1992 - Curso de redacción
XXII Edición corregida
Madrid, Editorial Paraninfo
491 p.
- MARTINEZ** Albertos, José Luis
- 1984 Curso general de redacción periodística
Buenos Aires, Editorial Mitre
645 p.

- MARTINEZ DE SOUSA, José**
- 1992 Diccionario de información, comunicación y periodismo
Madrid, Editorial Paraninfo, segunda edición
579 p.
- MORAN Torres, Esteban**
- 1988 Géneros del periodismo de opinión
Navarra, Editorial de la Universidad de Navarra
290 p.
- MUÑOZ, José Javier / GIL, César**
- 1990 La radio, teoría y práctica
La Habana, Editorial Pablo de Torrente
201 p.
- NEWMAN, John**
- 1964 Periodismo radiofónico
México D.F. Editorial Limusa
187 p.
- PINTO, Ismael**
- 1990 El joven Sánchez, Antología 1909 - 1923
Lima, Editorial imprenta DESA
187 p.

- ROQUE, Barcia**
- 1945 Diccionario general etimológico de la lengua española
Tomo II
Buenos Aires, Editorial Anaconda
901 p.
- RUIZ, Alberto**
- 1991 Diccionario de sinónimos múltiples
Lima, Ediciones MUN, novena edición
557 p.
- SANCHEZ, Luis Alberto**
- 1987 Testimonio Personal, El Aquelarre 1900 - 1931
Lima, Mosca Azul Editores
327 p.
- 1988 - Testimonio Personal, Adios a las armas 1976 - 1987
Lima, Mosca Azul Editores
302 p.
- SANTIBAÑEZ, Abraham**
- 1974 Periodismo informativo
Editorial Andrés Bello
240 p.

- TELLERIA Toca Evelio
- 1986 Diccionario periodístico
Santiago de Cuba, Editorial Oriente
302 p.
- VARGAS, Jorge/ GAMIO Enrique
- 1944 40 años de radio en el Perú
Lima, Editorial Imprenta Lux
288 p.
- 1947 - La primera exposición de radio electrónica y las
comunicaciones eléctricas en el Perú.
Lima, Editorial Imprenta Lux
- VOYENNE Bernard
- 1984 La información hoy
Barcelona, Editorial Mitre
252 p.

REVISTAS:

- Mundial, año VI, # 263, Lima 26 de junio de 1925
- Debate, año I, # 1, Lima, abril de 1979

ANEXO 1

ENTREVISTA AL DOCTOR LUIS ALBERTO SANCHEZ REALIZADA EL 27 DE SETIEMBRE DE 1989

1. Doctor Sánchez, sus comentarios en RPP generan reacciones a todo nivel...¿ Qué piensa de ello?

No es que sean mis comentarios los que generan reacciones, sino que es la verdad la que genera reacciones. Yo siempre trato de decir lo que pienso, y trato de pensar las cosas que veo y palpo. Realmente no invento, trato de no inventar y de decir, además, cosas que no dicen los periódicos.

De manera que eso es todo, no hago más que eso. Ser lo más absolutamente sincero y tratar de no ofender sin por eso deformar las cosas.

2. ¿A quiénes está dirigido cada uno de sus comentarios?

A todo el público en general, sin excepciones, sin pensar nni en amigos ni en enemigos.

3. ¿Cómo hace para deslindar su posición de primer vicepresidente y su labor de comentarista en Radioprogramas?

Pues, mire, creo que es lo más fácil porque se trata de pensar como un hombre común, nada más. Y trato, quizá exagero, de no ocuparme de ciertas cosas para que no se crea que trato de usar mi posición. Por ello obvio, en lo posible, los temas políticos para ocuparme de los más generales. Pero, cuando es preciso, como suele ocurrir por la omisión de los periódicos, no

hay más remedio que ocupar esos vacíos diciendo las cosas que ellos callan.

4. Generalmente en el medio se utilizan frases como "lo dijo Sánchez", "Sánchez destacó", según Sánchez". ¿Qué piensa usted de esto?

Bueno, me halaga enormemente, pero también es muy peligroso. He visto además que comentarios que son exclusivamente para la radio son reproducidos a veces en los periódicos impresos y también en televisoras, lo cual me halaga porque difunden mucho mis palabras. Pero quiero decir que yo no he patrocinado esas reproducciones y que, si ocurren, ellos pueden tomarlo a bien o a mal, pero sin responsabilidad alguna de mi parte.

5. Usted habrá tenido propuestas interesantes de otros medios de comunicación para tenerlo como comentarista...¿Por qué RPP?

Porque me lo ofrecieron hace mucho tiempo. Porque, después, establecimos una relación absolutamente amistosa y neutral, y luego porque está muy difundida y la escucha mucha gente y uno, si habla en público es para ser escuchado, no para ser oído, de manera que cuantas más orejas hay, pues tanto mejor. Yo creo que Radioprogramas tiene muchas orejas que oyen lo que se dice.

6. ¿Cuántos comentarios tiene hasta ahora en RPP?

He tenido 2,545 presentaciones radiales hasta hoy. Quiero dar gracias públicamente al número de auditores que ha sufrido estas acometidas mías durante tanto tiempo.

ENTREVISTA A HERNAN BALDERRAMA, SUPERVISOR DE PROGRAMACION Y DESARROLLO DE RADIOPROGRAMAS.

1. ¿Cuál es la mejor época de RPP para Ud.

Bueno, a mí me tocó un cambio: el de la evasión, del entretenimiento a la realidad y esa realidad probó ser una magnífica mercadería. Eso no quiere decir que lo otro no era una buena mercadería.

Hablo de la realidad, la actualidad, el comentario, político por supuesto. Dentro de la efervescencia de nuestro país, casi siempre cíclicamente.

2. ¿Ud. cree sinceramente que el periodismo radial tiene un modelo en RPP?

Yo creo que sí. Cada vez se ha pulido más. En el caso de los contenidos, no es nuestro pensamiento, tratamos de ser lo más objetivos y veraces posible. Creo que eso es un éxito en RPP.

Radioprogramas, además, no tiene opinión. Cuando digo RPP estoy hablando de gente, de todos los que producen programas y emiten su voz.

3. Pero, ¿es posible la presencia de periodistas sin opinión?

Bueno, no digo que los periodistas de Radioprogramas no tienen opinión, sino que no la dicen, no la pueden decir, que es diferente. Nuestros periodistas tienen la suficiente capacidad para pensar que su opinión aquí no pueden decirla. Es un estilo, dejamos que hable el que decía que sí, que hable el que decía que no y el que escuchó a los dos sacará sus propias conclusiones.

4. ¿No les interesa tener una sección editorial o comentaristas de la propia emisora?

Nunca se ha hecho. RPP suplió con inteligencia, con sabiduría el editorial propio, poniendo comentaristas del partido A, otro del B, otros sin partido, otro del clero y más los profesionales que intervienen en el asunto diario. Nosotros tenemos muchos comentarios de gente que viene a la radio o que participa telefónicamente. Yo creo que en el Perú iniciamos un estilo que la radiodifusión ni siquiera sospechaba.

5.¿ Cómo percibe actualmente el gusto de la gente?

Yo no creo que sea tan heterogéneo. A la hora de escuchar un partido de fútbol, por ejemplo, todos piensan lo mismo. Donde se conoce a la gente es cuando no ocurre lo eventual, sino cuando sucede todo lo ordinario.

ENTREVISTA A MIGUEL HUMBERTO AGUIRRE, RESPONSABLE DEL AREA DE PRODUCCION DE RADIOPROGRAMAS

1. ¿Cómo define Ud. el comentario?

Es una opinión muy personal. Quien está frente al micrófono da su punto de vista sobre ciertos temas para los que ha sido buscado. En Radioprogramas tenemos comentaristas deportivos, políticos, internacionales, cada cual da su punto de vista que muchas veces no es el de la radio.

Actualmente tenemos al poeta Antonio Cisneros que viene a ocuparnos una parte. No se ocupa de política como lo hacía por ejemplo el doctor Luis Alberto Sánchez, quien tocaba los temas relativos al momento que se vivía. Cisneros aborda momentos de la sociedad peruana, de la familia, del pasado, del presente peruano, con mucha gracia.

Nos costó mucho reemplazar al doctor Sánchez. No hay nadie en ese horario estelar ahora.

2. ¿A RPP le interesa abordar el momento político?

Nosotros no tenemos un comentarista político, sino cinco. Uno de cada representación política que hay en el Congreso comenta cada día en Radioprogramas.

Eso le permite al oyente sacar sus propias conclusiones. Cada uno toca los temas de actualidad en la política, en el campo económico, del gobierno, desde su punto de vista.

No tenemos un comentarista político de la radio, pero sí tenemos

comentaristas políticos que representan una posición de las muchas que hay en el país, es en el espacio PUNTO DE VISTA que se emite a las 7 y 15 de la mañana. Los últimos ratings señalan que el horario estelar de la radio es de 6 a 7 de la mañana.

3. ¿Por qué RPP considera importante el comentario?

Porque representa una posición y creo que la gente tiene derecho a la opinión. La gente aquí opina y comenta. Queremos el círculo completo emisor, receptor y viceversa.

4. ¿Usted cree que los comentaristas buscan orientar criterios?

Sí, pero muchas veces no representan los criterios de la radio. Hay muchos que tienen una posición distinta y emiten su opinión buscando las posibilidades que hay. Una suerte de poder cambiar si las cosas están malas.

5. ¿Por qué no tienen periodistas en sus espacios destinados a comentarios?

Comentarista sobre un tema tiene que ser, necesariamente, alguien con amplio, profundo conocimiento del tema. Nuestros jóvenes periodistas que hacen o que empiezan a trabajar leen poco, no suelen leer, creo que la formación es un poco deficiente. Es un problema de las universidades que los llenan de conocimientos, pero no de profundidad.

Una información la puede entregar cualquiera, un comentario tiene que ser muy interiorizado, muy profundizado en el tema.

6. ¿Ud. Cree que los medios exigen poco a sus periodistas?

Creo que algunos medios dejan pasar muchas cosas porque no existe la persona que tenga autoridad, la suficiente autoridad, para hacer críticas a su gente. Creo que hay un poco de mediocridad en ese aspecto y nos esta dominando la mediocridad en muchos medios de comunicación.

7. ¿Ha notado una evolución favorable en el periodismo radial?

Yo creo que el periodismo radial en el Perú es bueno, llegamos bien a la noticia, pero nos falta interpretar.

Por ahí escuché que una radio ha contratado motos para llegar primero a la noticia. Son criterios que hay. Yo a veces puedo escuchar una noticia primero, pero si no me la cuentan con todos los detalles aunque llegue antes que otro medio, yo prefiero quedarme con el que me entrega más contenido noticioso.

... Pero la esencia de la radio es instantaneidad, el ahora, tal vez ese detalle conduce a actuar así...

Claro, lo que pasa es que los muchachos de la radio hoy en el primer informe quieren decirlo todo y eso muchas veces no se puede. Primero esta la noticia y después tiene que venir su interpretación.

8. Hasta que punto cree Ud. que la radio homogeneiza conductas, lenguaje, estilos?

La radio es masiva por excelencia. Felizmente la gente es quechuhablante y habla español. Nosotros tenemos mayores problemas para llevar un programa del español al quechua. Creo que el número de gente que habla castellano es el que influye en estos momentos. Yo estaba en Taquile, en medio del lago Titicaca (puno), donde la mayoría de la gente habla quechua y sin embargo lo único que escucha es Radioprogramas.

9. ¿Usted considera que el mensaje que transmite RPP, por ejemplo en esos casos, influye en el modo de vivir de la gente?

Sí. Yo creo que sí.

... Modifica conductas?

Tiene que modificar conductas y creo que alguna vez cometeremos más de un error y cambiaremos más de un hábito, pero no nos gustaría quebrar una historia, una tradición y un pasado.

Creo que RPP debe estar influyendo en muchas cosas.

10. ¿Hacia dónde cree Ud. que camina el periodismo radial en el Perú?

Yo creo que en estos momentos estamos en una espera todos porque desgraciadamente RPP no tenía una exigencia, un adversario, ahora hay dos o

tres proyectos. Eso a lo mejor nos va a hacer evolucionar a nosotros, a que no nos copien los otros o que salga al manos un nuevo sistema.

Nosotros estamos evaluando. En estos momentos no sabemos a dónde vamos a llegar.

ENTREVISTA AL P. JUAN SOKOLICH, DIRECTOR DE RADIO SANTA ROSA.

1. ¿Qué es para Ud. el comentario?

Es personalidad e identidad de parte del medio que lo anuncia, es analizar los acontecimientos con personalidad. El medio no sólo debe estar en la información y el entretenimiento, sino debe dar su voz sobre todo cuando se definen situaciones sociopolíticas, económicas del país. Creemos que un medio de comunicación social que no tiene editorial en la cual se define, es solo una caja de resonancia de los reportes de turno.

2. ¿Ud. cree que el comentario puede motivar actitudes, apreciaciones distintas respecto a la coyuntura social, económica, política de un país?

El periodista no sólo es el que anuncia, sino también el que denuncia, y en un país donde hay tantas injusticias y desigualdades sociales y muchas veces hasta prepotencias políticas, el periodista que no hace objetivamente un análisis de esta realidad, no es un verdadero comunicador.

Mi temor es que los medios de comunicación de nuestro país solo se dediquen a la simple información y lectura de la noticias y no a tomar posiciones que siempre son decisivas para el bien del país. El periodista no debe estar al servicio de la política ni del gobierno de turno. Está al servicio de la comunidad y es ahí donde es importante su identidad.

3. Considera Ud. que la radio, en estos últimos cinco años ha ido perdiendo su identidad?

Si la radio no tiene una voz que la defina, al ciudadano común y corriente le da lo mismo. Hoy en el Perú todo está callado, no es porque haya una imposición, sería injusto decir que no hay libertad de prensa en el país. La hay, pero ahora nadie se define, nadie es vocero de nadie y por lo tanto solo se deja hablar al que tiene poder.

4. ¿A qué cree Ud. que responde esta pasividad?

Hay un gran pasivismo en la política. Los partidos políticos están callados, además desprestigiados, no sé si desprestigiados por las malas experiencias anteriores o tal vez porque exprofeso se les ha desprestigiado, para que de esta manera, so pretexto de la falsa independencia de los que llegan al gobierno, lo abarquen todo y no dejen espacio a los partidos.

5. ¿Ud. puede dejar constancia de una época en que los comentarios influyeron en los procesos sociales del país?

A excepción de esta última temporada, se ha perdido esta capacidad de enseñar al oyente a tener una capacidad de análisis, de forma que no se deje influenciar. Hoy en día, los radioescuchas se dejan llevar por la superficialidad de la moda, inspirados en ídolos, artistas.

Asimismo tengo la impresión de que no existe un periodismo que oriente a la población, el oyente muchas veces se deja llevar por ciertos cómicos, entre

comillas, del periodismo y no por lo que significa realmente dar opinión libre, por supuesto madura y de acuerdo a la conciencia de aquel que ejerza el periodismo.

Ahora es más difícil mantener, en 24 horas de emisión, una corriente de opinión, pero hay que hacer un esfuerzo.

El periodista no es el simple buscador de noticias o de información. Es el que analiza la noticia, es el que la comenta, es el que ayuda al pueblo a analizar y evaluar lo que la noticia le da. Muchos locutores leen los comentarios ajenos y no ayudan a analizar lo leído.

6. Si Ud. pudiera remitirse una época específica del Perú en la cual sí hubo una experiencia determinante de hombres que hicieron noticia con sus comentarios ¿cual sería?

Es una pena que lo digamos pero es en las dictaduras, ahí los políticos se unen, los periodistas se unen y hay una corriente de opinión pública que hace que la gente piense. Sin embargo en la pseudo democracia se adormece tanto a los periodistas como a los políticos. Hoy vivimos en una modorra política y a pesar de existir una gran cantidad de periodistas, estos no se dejan sentir. Yo podría referirme a los años 60 con el diario La Prensa, aunque no estoy de acuerdo con la línea política del periódico.

En la radio habían políticos de prestigio como Luis Alberto Sánchez. Tenía un programa diario, sabíamos su tendencia pero era un hombre honesto y por lo tanto su posición personal no medraba su objetividad, ni ésta influenciaba en los oyentes. Empero sí hacía pensar a quienes querían aprender algo.

Hay personas y programas que utilizan la estructura periodística para servir al pueblo y hacen honor a su profesión. Radio Santa Rosa está siempre al servicio de la comunicación y se identifica con los sectores populares, optando por la verdad y la justicia en nombre del evangelio.

ENTREVISTA A RUBEN SANCHEZ, DIRECTOR DEL PROGRAMA "LOS MAGNIFICOS DE LA NOTICIA"

1. ¿Cuál es la razón de ser de *Los Magníficos de la Noticia*?

El país necesita humor y nosotros cumplimos con brindar la amenidad, entretener en las mañanas, dar las noticias que ya las ha visto en la noche. En la mañana refrescamos a los oyentes con las mismas noticias que aparecen en los periódicos. Nosotros no buscamos la primicia sino que utilizamos la noticia ya conocida para desarrollar un radioteatro.

2. ¿Qué opinión tiene de la radio como medio de comunicación?

La radio es magia. Nosotros hacemos, a través de ella, un periodismo de ficción, desarrollamos el radioteatro y utilizamos a todos los personajes para mostrar una noticia, para caricaturizarla. Esa es la versión que tenemos de la radio.

Ficción significa lograr que el oyente se imagine con la voz, la música, los efectos y silencios, la noticia.

3. ¿Quiénes integran el programa?

Es un programa integrado por jóvenes con mucha creatividad. Ellos son comediantes, tienen la juventud, la picardía de los criollos y, con el correr de los años, han formado esa capacidad histriónica que les permite ser flexibles. Pueden interpretar diferentes personajes...

... Tienen formación académica?

José Peralta estudió teatro e hizo teatro de la calle durante muchos años, Manolo Rojas también hizo teatro de la calle y fue payaso en un circo, ahora también forma parte del plantel de un programa humorístico de televisión. Edwin Sierra también hace teatro, aunque no ha tenido estudios. Y yo, que trabajé dentro del periodismo radial formal e informal, también periodismo escrito en La Crónica, desde el 74 al 83, después periodismo televisivo desde el 83 hasta el 91, donde fui desde reportero hasta editor.

4. deduzco que para ustedes no es importante la formación académica para trabajar en un medio de comunicación.

Para nosotros hubiese pasado desapercibido el hecho de que salieramos de una Escuela de periodismo y luego fuéramos a engrosar el plantel de una emisora. El asunto es crear estilos, crear programas, porque la formación debe encaminarse a que cada joven intente crea sus propios programas.

6. ¿Cuál es el criterio de selección de noticias para este programa?

Por trascendencia y magnitud, es el criterio periodístico. Nosotros desde el comienzo utilizamos la fórmula noticia formal - parodia. Eso nos ha dado resultado.

ANEXO 2

ANALISIS DE LA AUDIENCIA

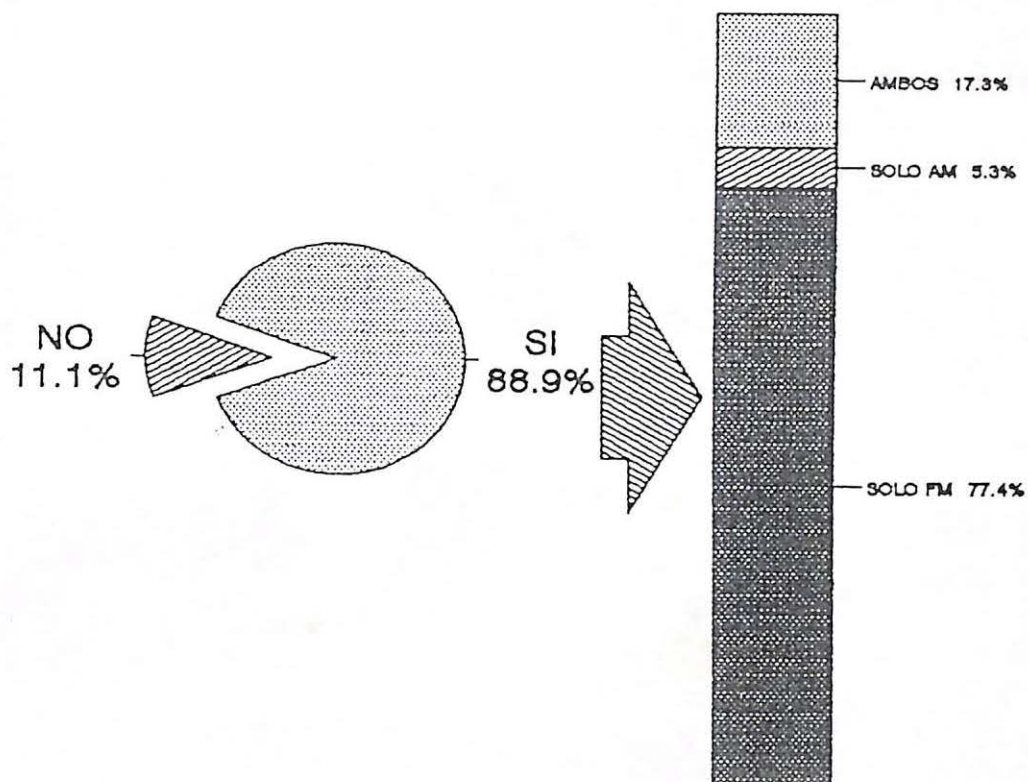
TIPO	RADIOYENTES (%)	PROMEDIO (*)
HEAVY (Escuchan mucha radio)	19.3%	8 horas
AVERAGE (Normal)	50.7%	5 horas
LIGHT (Escuchan poca radio)	30.0%	3 horas
TOTAL	100.0%	

(*) PROMEDIO DE HORAS POR DIA QUE ESCUCHA RADIO

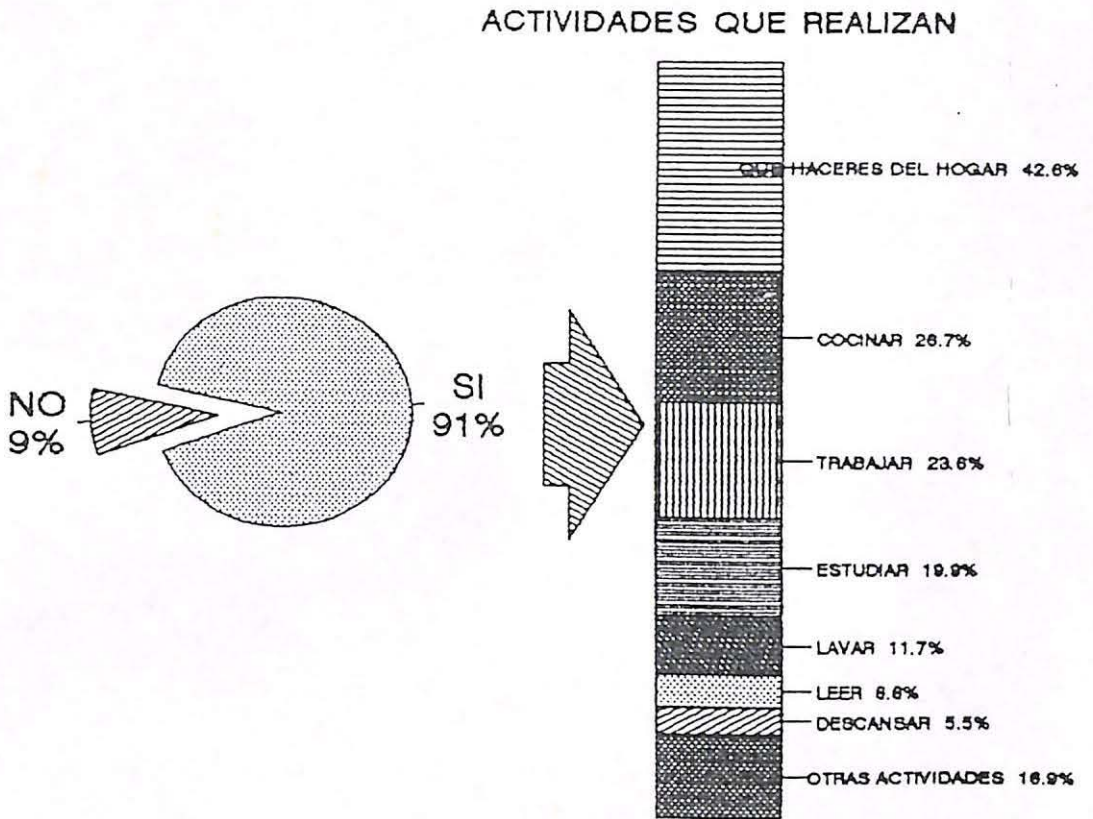
MAYO 1986

ESCUCHAN RADIO

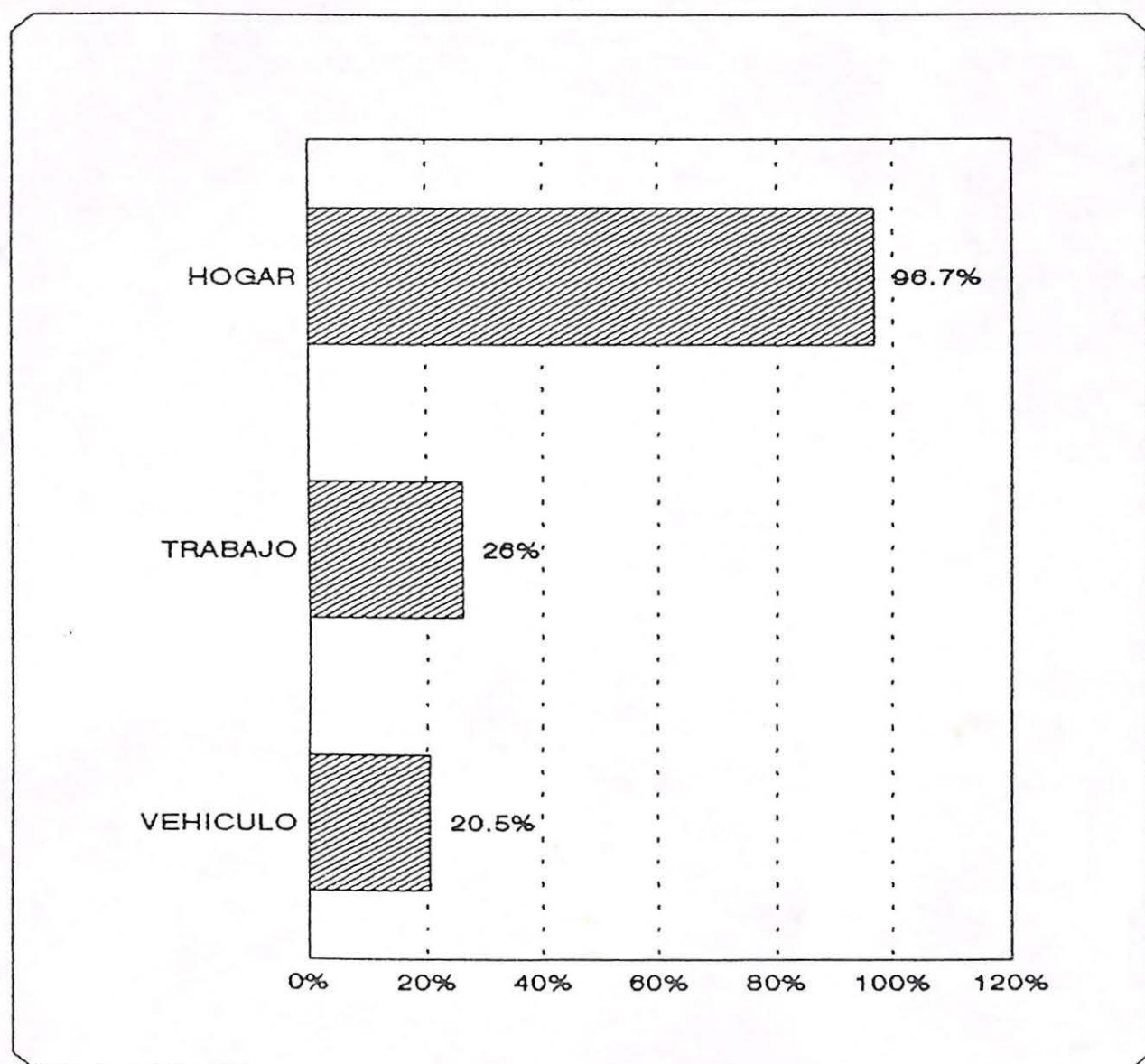
FRECUENCIA QUE SE SINTONIZA HABITUALMENTE



REALIZAN ACTIVIDADES CUANDO ESCUCHAN RADIO



LUGAR(ES) EN QUE SE ESCUCHA RADIO HABITUALMENTE



ESTUDIO DE AUDIENCIA DE RADIO

CIUDAD : GRAN LIMA

DE 06:00 a 20:00 HORAS

SEMANA : DEL 13 DE NOVIEMBRE AL 19 DE NOVIEMBRE DE 1975

BANKING GENERAL AN EN HOGARES

POR NIVELES SOCIOECONOMICOS

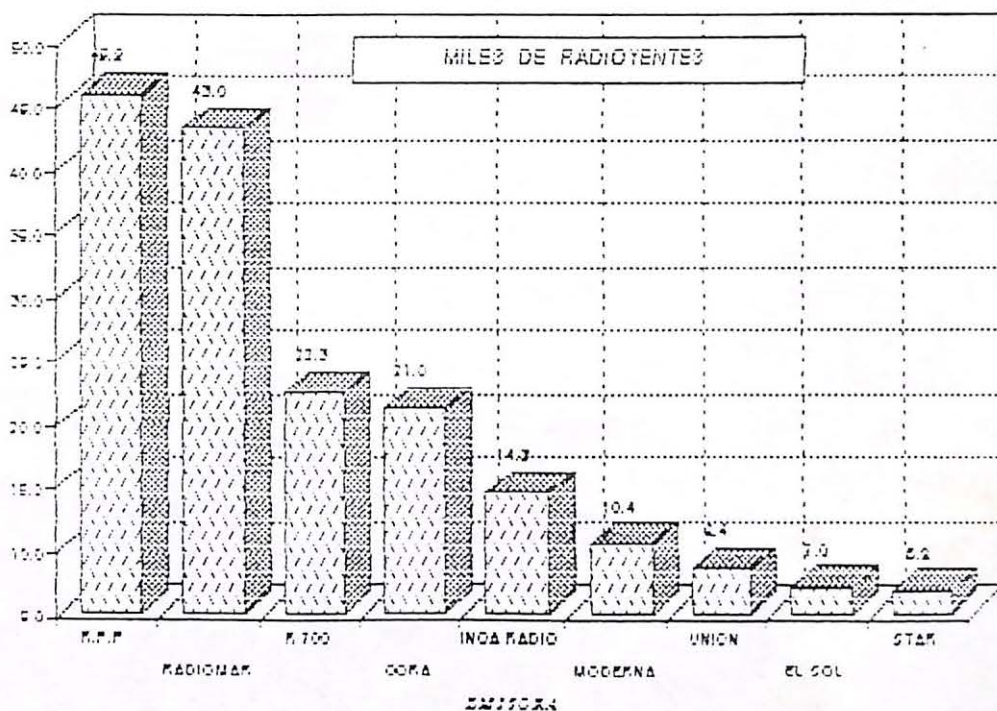
EMISORA	HOGARES	
	SHR.	RAT. MILES
R.P.F	46.9	1.1
CCSA	12.4	0.3
R 700	10.4	0.2
RADIONAR	13.0	0.3
INCA RADIO	0.0	0.0
STAR	0.0	0.0
UNION	0.0	0.0
EL SOL	0.0	0.0
MODERNA	0.4	0.0
OTRAS EMISORAS	16.9	0.4

EMISORA	HOGARES	
	SHR.	RAT. MILES
R.P.F	33.2	1.9
RADIONAR	12.6	0.8
CCSA	9.6	0.6
R 700	9.7	0.6
INCA RADIO	4.7	0.3
MODERNA	4.7	0.3
EL SOL	2.3	0.1
STAR	2.3	0.1
UNION	0.8	0.0
OTRAS EMISORAS	19.7	1.2

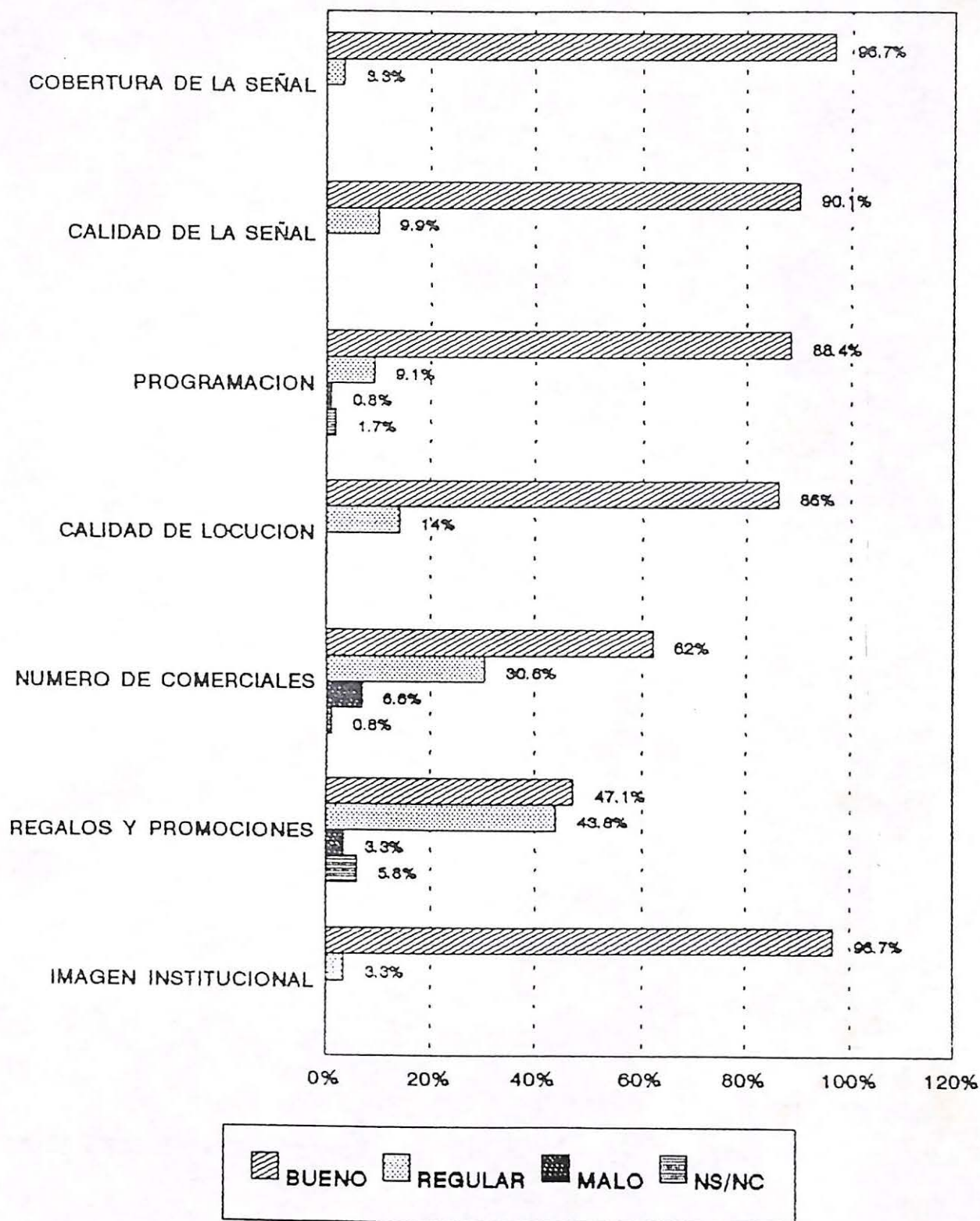
EMISORA	HOGARES	
	SHR.	RAT. MILES
R.P.F	21.2	1.3
RADIONAR	15.2	0.9
CCSA	9.0	0.5
INCA RADIO	6.9	0.4
R 700	6.7	0.4
MODERNA	4.7	0.3
UNION	4.1	0.2
EL SOL	3.9	0.2
STAR	3.5	0.2
OTRAS EMISORAS	24.8	1.5

RADIOYENTES EN "AM"
SEGUN LUGAR DE SINTONIA
LUNES A DOMINGO

RKG	EMISORAS	PROMEDIO GENERAL		RADIOYENTES		
		DE RADIOYENTES		EN HOGARES	EN VEHICULOS	CENTROS/TRABAJO
		RAT.	(000)	(000)	(000)	(000)
	TOTAL AUDIENCIA	3.4	207.7	145.8	52.1	9.8
1	R.P.P	0.8	45.8	38.1	5.4	1.3
2	RADIOMAR	0.8	43.0	24.9	18.4	1.7
3	R 700	0.4	22.3	13.0	7.0	2.3
4	CORA	0.4	21.0	18.1	3.8	1.1
5	INCA RADIO	0.3	14.3	11.3	2.9	0.1
6	MODERNA	0.2	10.4	7.8	2.4	0.4
7	UNION	0.2	8.4	5.3	2.8	0.3
8	EL SOL	0.1	7.0	5.8	1.1	0.3
11	STAR	0.1	6.8	5.5	1.1	0.2
	OTRAS EMISORAS	0.8	42.5	17.4	9.2	2.1



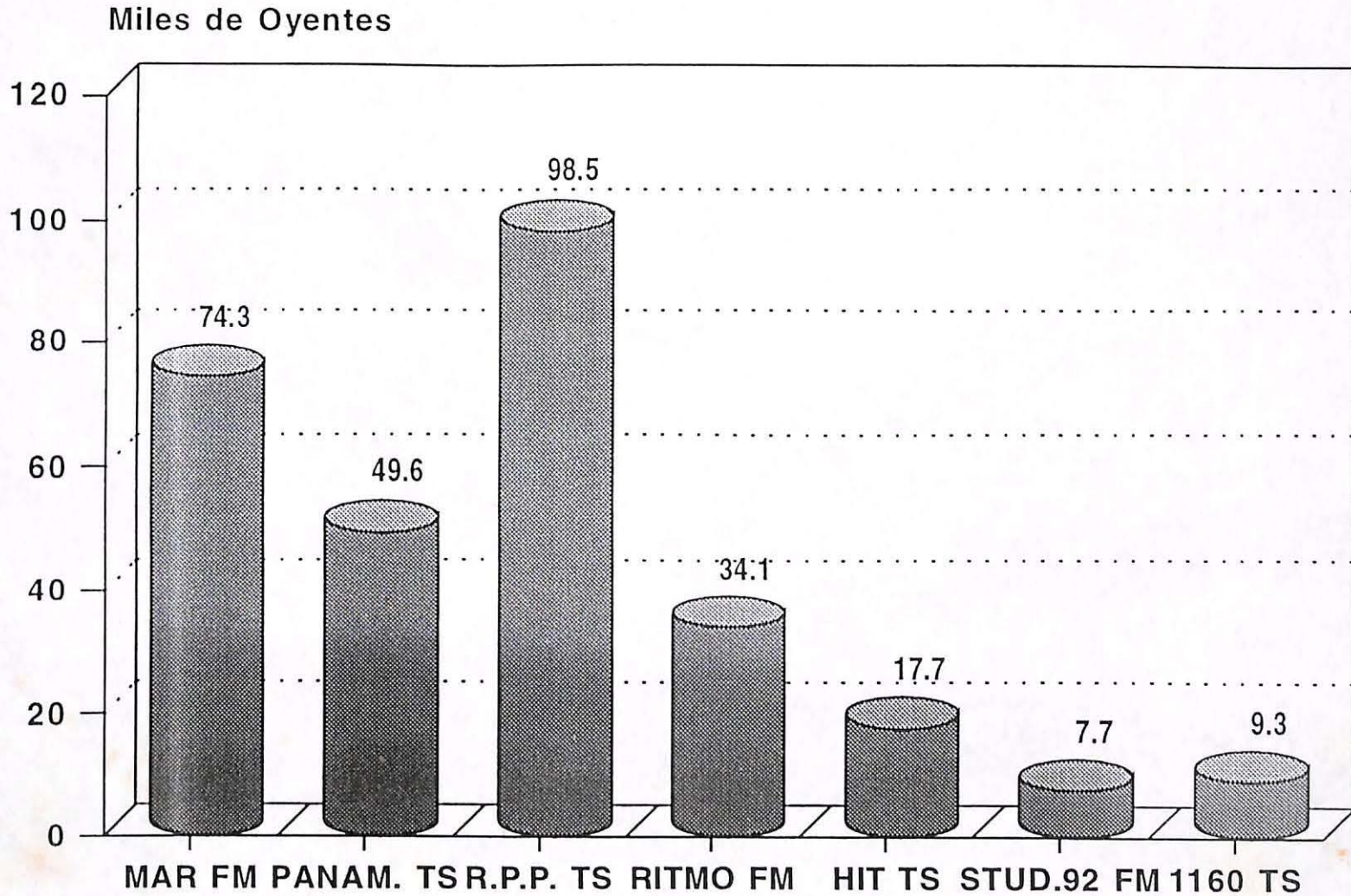
EVALUACION DE "R.P.P." RESPECTO A...



AMAS DE CASA - AUDIENCIA GLOBAL

Nivel Nacional

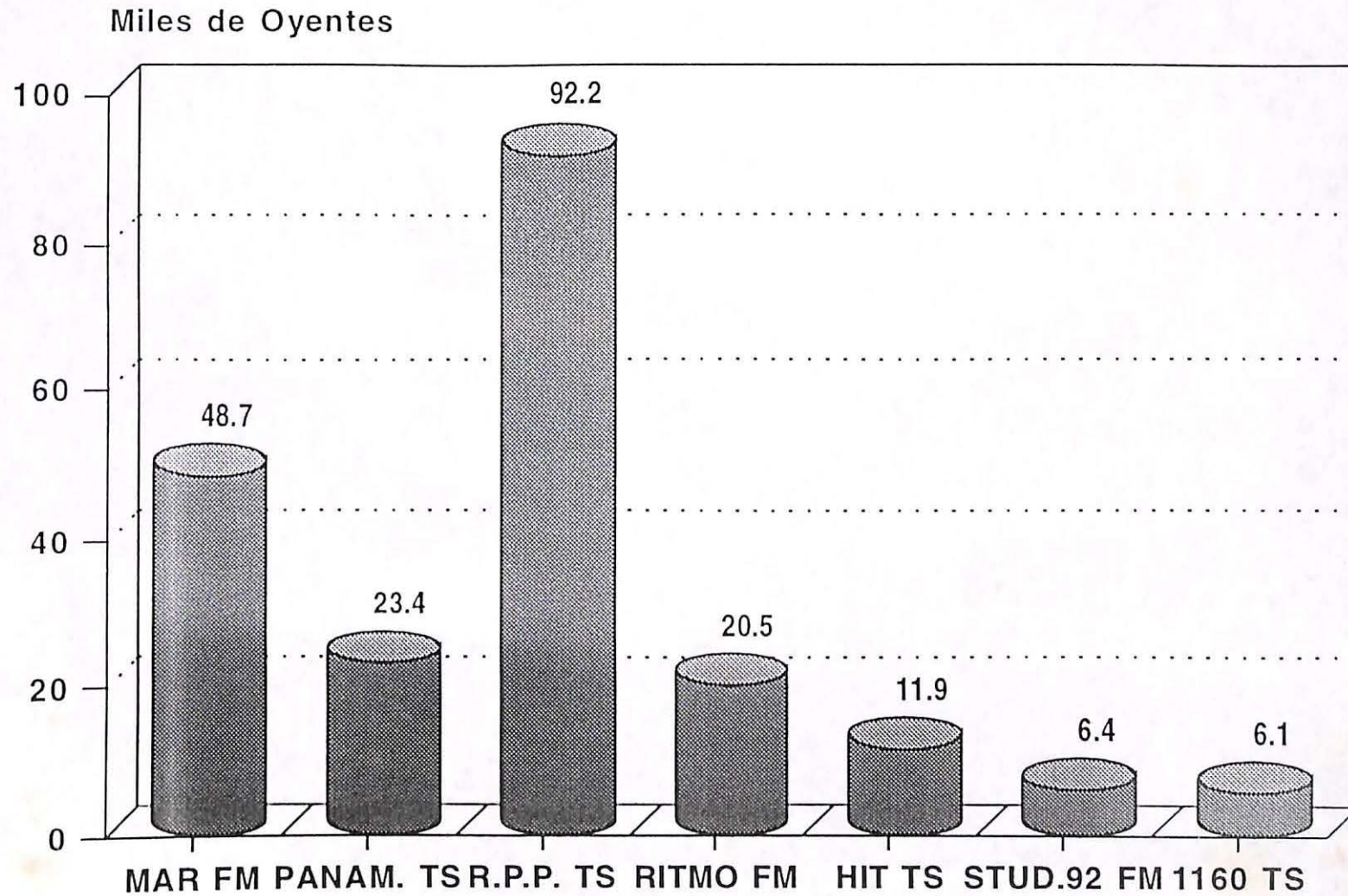
Lunes a Domingo



JEFES DE FAMILIA - AUDIENCIA GLOBAL

Nivel Nacional

Lunes a Domingo

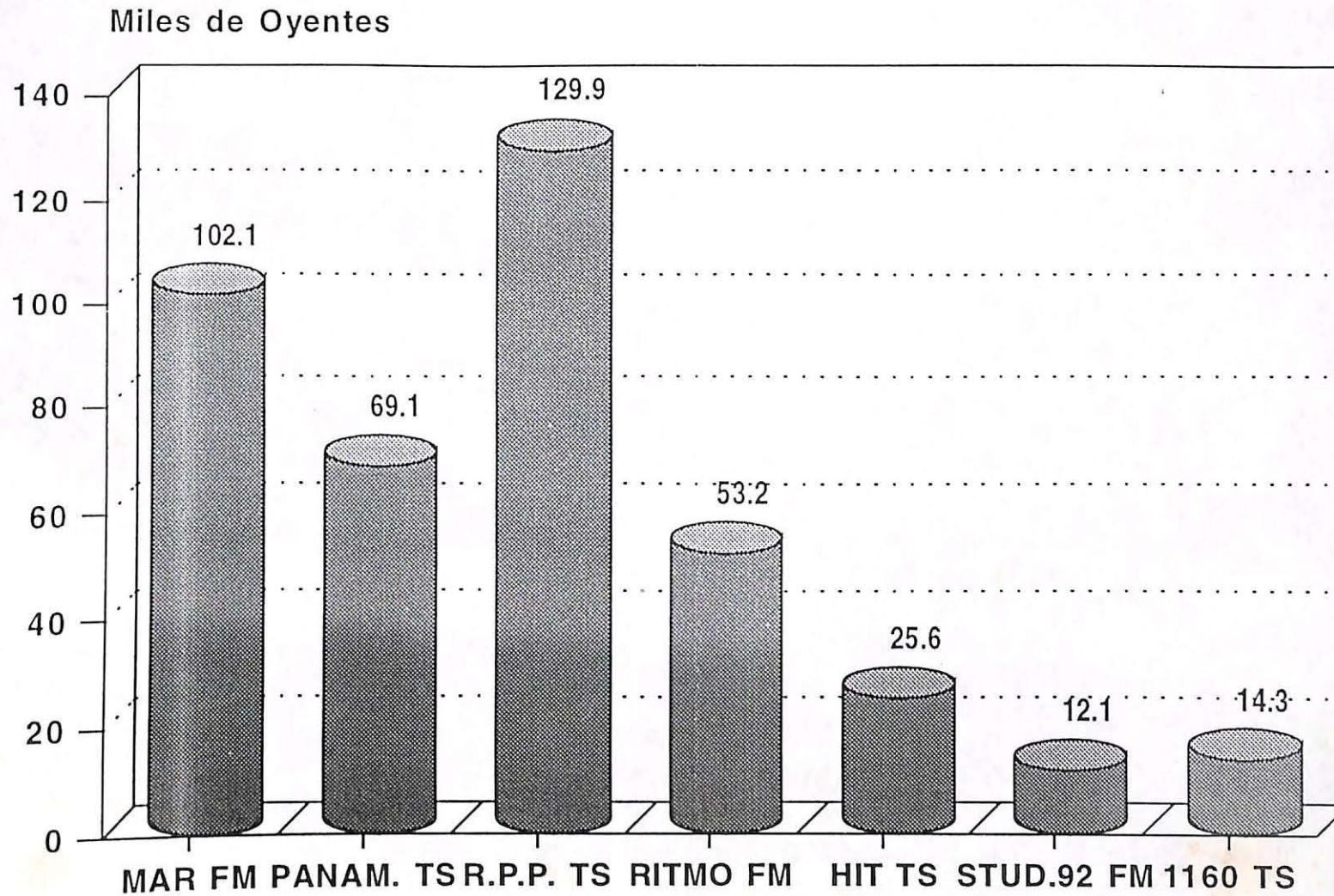


Fuente: CPI Abr/Jun96

MUJERES DE 26 A MAS - AUDIENCIA GLOBAL

Nivel Nacional

Lunes a Domingo



HOMBRES DE 26 A MAS - AUDIENCIA GLOBAL

Nivel Nacional

Lunes a Domingo

